

RELATÓRIO

ESG 2025

safra

Sumário

Palavra do Presidente 02

Sobre esse relatório 04
Materialidade 05

Sobre o Safra 08
Grupo J. Safra 09
Destaques de 2025 12
Indicadores ESG 13

Integridade e Governança 14
Estrutura de Governança Corporativa 15
Ética e Transparência 20
Privacidade e Segurança de Dados 24
Gestão de Riscos 26
Fornecedores 33

Pessoas 35
Cultura e Conduta Responsável 36
Saúde e Bem-Estar 38
Diversidade, Equidade e Inclusão 42
Carreira e Desenvolvimento 45

Clientes 48
Relacionamento de Longo Prazo 49
Negócios e Sustentabilidade 54

Responsabilidade Social 59
Educação Financeira 60
Filantropia e Cultura 61

Responsabilidade Ambiental 62
Ecoeficiência nas Atividades 63
Impacto Climático 65

Sumário – GRI e SASB 67

Ações para a Efetividade da PRSAC 75

Palavra do Presidente

O Banco Safra é um dos principais conglomerados financeiros do Brasil e integra o Grupo J. Safra, fundado por Joseph Safra. Somos reconhecidos por nossos clientes pela solidez e segurança na gestão de recursos e por financiar, com seriedade, setores essenciais da economia.

A agenda ESG é um dos pilares essenciais em nossa estratégia de longo prazo e está incorporada à condução dos negócios, à gestão de riscos, aos processos e aos relacionamentos.

O ano de 2025 foi marcado por avanços relevantes para o Banco Safra, sustentados por planejamento, disciplina e uma atuação consistente em todos os seus segmentos. Mantivemos níveis elevados de capital, liquidez e provisionamento, preservando a segurança e a confiança que sustentam o relacionamento com uma base de aproximadamente 5 milhões de clientes.

Essa atuação se traduziu em R$ 10,5 bilhões de valor adicionado à sociedade, considerando remuneração e benefícios de pessoal; impostos, taxas e contribuições; e remuneração de capital próprio. Um desempenho suportado por relacionamentos de longo prazo, atuação pautada em princípios éticos e incorporação progressiva de critérios sociais, ambientais e climáticos à condução dos negócios.

Nossa abordagem de negócios é orientada pela concessão responsável de crédito, que considera o perfil financeiro dos clientes, contribuindo para o uso responsável e sustentável do crédito, e resultando na diminuição de riscos de sobre-endividamento.

Por mais um ano consecutivo registramos indicadores abaixo da média do mercado: o índice de inadimplência em atrasos superiores a 90 dias foi de 1,3% da carteira de crédito, sendo 0,8% no segmento empresarial e 2,5% em empréstimos e financiamentos ao consumo.

Em finanças sustentáveis, atuamos estabelecendo relacionamentos consistentes com instituições financeiras nacionais e internacionais, e temos estruturas internas e processos desenhados para canalizar linhas voltadas à alocação de capitais vocacionados. No agronegócio, disponibilizamos linhas próprias e do BNDES. Participamos de programas promovidos pelo Tesouro Nacional como o Eco Invest e fomos um dos bancos selecionados no segundo leilão, voltado a atração de capital privado e estrangeiro para a recuperação de pastagens degradadas. Nossos times participaram de discussões para contribuir com a Taxonomia Sustentável Brasileira no contexto dos trabalhos sobre o tema na FEBRABAN.

A valorização das pessoas é uma prioridade institucional e se reflete em iniciativas de desenvolvimento contínuo e bem-estar, com foco em saúde física e mental, qualificação, crescimento profissional e mobilidade interna. Em diversidade, equidade e inclusão, mantemos programas voltados ao desenvolvimento de liderança feminina, ao acompanhamento da contratação de profissionais negros, à inclusão de pessoas com deficiência e à formação de jovens talentos. O Safra contribui com a cultura por meio de projetos autorais e apoio a instituições que são referências principalmente em saúde, educação, cultura, esportes e inclusão social.

Um marco do ano foi o início da implantação de geração distribuída e mercado livre de energia nas agências, além das práticas contínuas de eficiência no uso de água e energia. Desde 2021, contamos com certificado I-REC de energia renovável comprovando que 100% da eletricidade utilizada em nossas operações é proveniente de fontes renováveis.

Entendemos que o potencial do Brasil, dadas suas características econômicas e naturais, favorece o desenvolvimento de uma economia sustentável. Nosso objetivo é atuar de forma consistente, integrando as questões sociais, ambientais e climáticas às nossas atividades e relacionamentos.

Em 2026, o Grupo J. Safra celebra 185 anos de história. Seguiremos honrando esse legado, com responsabilidade e foco na construção de valor de longo prazo para clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade.

Agradeço aos colaboradores, clientes e parceiros pela jornada conjunta e pela confiança ao longo deste período. Convido todos à leitura deste relatório.

Alberto Monteiro
Diretor-presidente

Sobre este relatório

Esta publicação compreende o período entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2025, atualiza as informações divulgadas em 2024 e está orientada pelas Normas GRI (Global Reporting Initiative, versão 2021), SASB (Sustainability Accounting Standards Board), pelos princípios do Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O Relatório ESG do Safra complementa o Relatório de Administração e o Relatório Anual, e consolida a atuação do Banco em temas sociais, ambientais e climáticos e formaliza as ações para a efetividade da PRSAC e as ações relacionadas à implementação da SARB 14 e da SARB 26, conforme a autorregulação bancária pela FEBRABAN.

Os capítulos estão organizados de acordo com a materialidade Safra.

Materialidade



O estudo de materialidade, na perspectiva de ações que buscam impacto positivo a partir da atuação responsável, foi revisado em 2024 e se manteve vigente em 2025.

A metodologia adotada para a revisão da Materialidade Safra contempla quatro etapas:

1. Identificação de temas relevantes levando em conta políticas dos reguladores, os padrões SASB e benchmarking sobre a materialidade dos bancos brasileiros;

2. Identificação de subtemas complementares contemplando boas práticas para Instituições Financeiras recomendadas por instituições da sociedade civil;

3. Elaboração da nova proposta de materialidade conforme as referências selecionadas, incluindo o ajuste de terminologias e o reagrupamento de temas relevantes correlacionando-os com os ODS correspondentes;

4. Alinhamentos e validações.

Os temas prioritários pautam a atuação do Safra nas questões sociais, ambientais e climáticas para que, com uma sólida governança, estejam integradas nas atividades, operações e relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente.

Materialidade Safra

Temas	Subtemas	ODS relacionados
Integridade e governança	· Ética e transparência · Gestão de riscos · Privacidade e segurança de dados · Fornecedores	
Pessoas	· Cultura e conduta responsável · Saúde e bem-estar · Diversidade, equidade e inclusão · Carreira e desenvolvimento	
Clientes	· Relacionamento de longo prazo · Negócios e sustentabilidade	
Responsabilidade social	· Empresas · Educação financeira	
Responsabilidade ambiental	· Eficiência nas atividades · Impacto climático	

Públicos e Principais Meios de Comunicação

O Safra busca integrar seus públicos de relacionamento nas suas atividades e operações. Canais de comunicação e diálogo, assim como iniciativas orientadas às principais partes interessadas, estão disponíveis.

Stakeholders	Canal de diálogo	Frequência
Colaboradores	Intranet e ferramentas de comunicação interna	Contínua
	Treinamentos	Contínua
	Entrevistas de desligamento	Conforme necessidade
	Gestores	Contínua
Clientes	SAC	Contínua
	Ouvidoria	Contínua
	Redes sociais	Contínua
	Pesquisas quantitativas e qualitativas	Contínua
	Gerentes comerciais	Contínua
	Autoatendimento	Contínua
Investidores	Reuniões e encontros	Contínua
	Site de Relações com Investidores	Contínua
Todos os públicos	Canal de Denúncias	Contínua
	Redes Sociais	Contínua

Sobre o Safra

Grupo J. Safra



Grupo J. Safra é o conglomerado formado por bancos privados e holdings de investimento nos setores imobiliários e de agronegócios e está presente em 36 países.

Com mais de 180 anos de história pautada em sua estratégia de alta capitalização, liquidez, agilidade e investimentos conservadores, o Grupo Safra continua expandindo e diversificando sua atuação.

Engloba o **Banco Safra S.A.**, com sede em São Paulo, Brasil, o **J. Safra Sarasin**, na Basileia, Suíça, o **Saxo Bank**, em Copenhague, Dinamarca e o **Safra National Bank of New York**, em Nova Iorque, Estados Unidos, que atuam de forma independente.

Em 31 de dezembro de 2025, o **Grupo J. Safra** apresentava, em valores agregados, gestão de **R$ 3,1 trilhões (US$ 566 bilhões)** em recursos de terceiros.

Banco Safra S.A. (Brasil)

O Banco Safra S.A.[1] encerrou 2025 como o **quarto maior banco privado nacional** por total de ativos. Como banco múltiplo, oferece uma linha completa de produtos e serviços financeiros que se diferenciam no mercado brasileiro pela experiência e proximidade da família Safra aos negócios.

Ágil na identificação de cenários, oportunidades e ameaças, adapta rapidamente produtos e serviços para maximizar os resultados dos clientes e, consequentemente, da organização. Atuando em diversos segmentos de negócios, tanto para pessoas jurídicas quanto físicas, possui cultura de gestão diligente, flexível e eficiente, com profissionais especializados que entendem que os clientes são o maior patrimônio do Banco. Tem avançado em todos os negócios que permitem maior diversificação das receitas e ampliação da base de clientes, alcançando a marca de aproximadamente 5 milhões de clientes PF e PJ.

A aquisição do Banco Alfa, finalizada em 2023, possibilitou o incremento do portfólio de produtos e a chegada de novas montadoras parceiras. Já a integração da Corretora Guide, concluída em agosto de 2024, com a aprovação pelo Banco Central do Brasil, ampliou a penetração e a performance do Safra em diversas áreas, sobretudo nos segmentos de escritórios de assessoria de investimento, wealth management, corretora institucional e asset management. A rede de atendimento abrange todo o território nacional, por meio de equipes comerciais para atuação no varejo em uma rede de 246 agências e Pontos de Atendimento Bancários (PABs) no país, distribuídas estrategicamente nas principais cidades brasileiras, que operam de forma segmentada, além de duas agências no exterior.

[1] Nota: “Banco Safra”, “Banco”, “Safra”, “Conglomerado (financeiro)” e “Grupo” refere-se ao Banco Safra S.A. e todas as suas subsidiárias. “Banco Safra S.A.” refere-se ao Banco Safra exclusivamente. Informações contábeis incluem os saldos do Banco Alfa, adquirido em outubro de 2023, e da Guide Investimentos, adquirida em 31 de agosto de 2024 e demais empresas do grupo. As informações sobre as práticas de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática ao longo do relatório referem-se ao conglomerado financeiro.

Principais Indicadores

As informações financeiras e operacionais a seguir são apresentadas com base nos dados consolidados em IFRS.

R$ milhões (exceto quando indicado)	Dez 25	Dez 24	Var. (%)
Rentabilidade e Capital			
Lucro Líquido atribuível aos acionistas controladores (ano)	4.286	3.420	25,3%
Patrimônio Líquido atribuível aos acionistas controladores	17.044	21.032	(19,0%)
Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio - Anualizado (%)	22,8%	14,3%	
Retorno sobre o Ativo Médio - Anualizado (%)	1,5%	1,2%	
Índice de Basileia (%)	16,6%	17,7%	
Índice de Desempenho			
Índice de Eficiência (%)	44,6%	47,2%	
Índices de Crédito (%)			
Índice de Inadimplência (acima de 90 dias)	1,3%	1,0%	
Índice de Cobertura (Saldo de PDD/Operações Vencidas há mais de 90 dias) (1)	454,7%	499,8%	
NIM (2) após PDD	4,4%	3,3%	
Saldo de PDD da Carteira de Crédito Expandida/Carteira de Crédito Expandida (1)	4,6%	4,4%	
Saldo de PDD/Carteira de Crédito	4,9%	4,3%	
Balanço Patrimonial			
Ativos Totais	318.107	316.854	0,4%
Liquidez (3)	55.009	62.421	(11,9%)
Carteira de Crédito Expandida	170.800	161.651	5,7%
⌞ Carteira de Crédito	158.435	147.774	7,2%
⌞ Operações com Empresas	114.844	106.187	8,2%
⌞ Operações de Empréstimos e Financiamento ao Consumo	43.591	41.587	4,8%
⌞ Avais e Fianças	12.365	13.877	(10,9%)
Captações Líquidas de Compulsório	199.399	188.100	6,0%
Índice de Carteira de Crédito/Captações (%)	79,5%	78,6%	
Recursos Captados e Administrados	400.829	357.799	12,0%
Dados Relevantes			
Colaboradores do Conglomerado (indivíduos)	8.415	8.843	(4,8%)
Número de Agências e PABs no país (unidades)	246	211	16,6%

(1) Inclui a carteira de avais e fianças e respectiva provisão para risco de crédito (off balance).
(2) NIM = margem financeira após PDD / ativos médios remunerados.
(3) Liquidez = caixa e equivalentes de caixa + títulos públicos e privados livres (carteira própria).

Destaques de 2025

O Banco Safra adicionou R$ 10,5 bilhões à sociedade:

- Colaboradores **R$ 3,5 bilhões** em remunerações e benefícios
- Acionistas **R$ 4,4 bilhões** JCP, dividendos e lucro retido
- Impostos e contribuições **R$ 2,5 bilhões**
- Outros setores **R$ 0,1 bilhão**[1]

[1] Remuneração de capital de terceiros – aluguéis

No Brasil, o Banco Safra é
o 4º maior banco privado nacional
por total de ativos

R$ 401 bilhões
em recursos captados e administrados

Lucro líquido atribuível aos acionistas controladores de
R$ 4,3 bilhões (ano)

Aproximadamente
5 milhões de clientes
Pessoa Física e Jurídica

A marca Safra está presente em
36 países

100% da energia consumida
é proveniente de fontes renováveis com certificado I-Rec desde 2021

Reconhecimentos

Safra Asset: melhor gestora no segmento de alta renda pela FGV, no Guia de Fundos e no Guia de Previdência.

"Data Impact Award", pela Cloudera, na categoria de monitoramento em tempo real via streaming de dados.

Diversidade

Mulheres	**45,8%**
Colaboradores negros	**26,5%**
Mulheres líderes (superintendentes ou diretoras)	**26,2%**
Mulheres gestoras de equipe (cargos a partir de team leader)	**36,0%**

Perfil da equipe, que conta com mais de **8,6 mil colaboradores.**

Principais áreas contempladas em ações de responsabilidade social via filantropia: **saúde e bem-estar, educação, cultura, esportes e inclusão social.**

Ratings

Moody's	**AAA.br** Escala Nacional Longo Prazo	**Ba1** Escala Global
S&P Global	**brAAA** Escala Nacional Longo Prazo	**BB** Escala Global

O Banco Safra tem **as melhores notas possíveis para os bancos nacionais**, as quais são limitadas ao rating Soberano, tanto pela **S&P Global** como pela **Moody's.**

Indicadores ESG

Macrotema	Tema	Indicador	Unidade	2025	2024	2023
Clientes	Clientes	Total	número (milhões)	5,0	5,0	4,7
	Manifestações SAC	Número de manifestações de clientes - SAC	número (mil)	358,5	392,4	498,5
	Manifestações Procon/CIP	Número de manifestações de clientes - Procon/CIP	número (mil)	9,2	9,2	11,7
	Manifestações Ouvidoria	Número de manifestações de clientes - Ouvidoria	número (mil)	6,0	4,6	5,2
	Manifestações Banco Central	Número de manifestações de clientes - Banco Central	número (mil)	9,5	7,8	8,3
	Reclamações resolvidas SAC	Número de reclamações resolvidas em até 5 dias úteis pelo SAC	número (mil)	99	95	97
Pessoas	Colaboradores	Total colaboradores [1]	número	8.621	8.332	8.059
	Taxa de rotatividade	Total	%	17,1	22,3	16,3
		Voluntária (Demissionário)	%	8,7	10,5	7,7
		Involuntária (Demitidos)	%	8,4	11,8	8,7
	Equidade e diversidade	Mulheres	%	45,8	44,6	45,2
		Mulheres líderes (Superintendentes e diretoras)	%	26,2	25,6	26,4
		Mulheres gestoras de equipe (Team leader acima)	%	36,0	35,9	34,7
		Negros	%	26,5	22,4	21,2
	Capacitação	Média de horas por ano, por empregado [2]	Horas	13,51	11,0	9,0
Gestão Ambiental	Emissões de gases de efeito estufa das atividades	Escopo 1	tCO2e	**597**	**613**	**354**
		Escopo 2 [3]	tCO2e	**783**	**1.004**	**670**
		Escopo 3	tCO2e	**13.009**	**14.932**	**19.779**
		Total	tCO2e	**14.390**	**16.550**	**20.802**
	Gestão da Água	Consumo	m^3	**64.677**	**67.339**	**57.263**
		Variação do consumo	%	**-5,0**	**17,6**	**-7,0**
	Gestão de Energia	Consumo total	MWh	**17**	**18.807**	**18.330**
		Variação do consumo	%	**-5,0**	**2,6**	**-1,8**
		Energia renovável consumida nos prédios administrativos e agências [3]	%	**100**	**100**	**100**
	Gestão de Resíduos	Resíduos para aterro (prédios administrativos)	Kg	**351.110**	**377.469**	**412.749**
		Total dos resíduos [4]	Kg	**644.800**	–	–

[1] Média total de funcionários por ano. [2] Treinamentos presenciais e on-line registrados na plataforma J. Safra Academy, concluídos por todos os colaboradores ativos ao longo do ano. [3] Valor referente à abordagem de localização. Para escolha de compra, adquirimos certificados I-Rec para 100% da energia consumida, neutralizando 100% das emissões de GEE do Escopo 2. [4] 2025: Referente aos prédios administrativos e agências.

Integridade e Governança

Ética, transparência e governança robusta são fundamentos da atuação do Safra e sustentam a gestão responsável dos negócios, dos riscos e das relações com seus públicos.

Estrutura de Governança Corporativa

O rigor do Safra em governança corporativa, associado ao olhar do dono e a valores como ética e respeito, transmitidos ao longo de gerações, é um dos fatores que contribuem para a solidez e a segurança do Banco, e para a construção de relações de longo prazo com clientes e demais públicos de relacionamento.

Todos os colaboradores participam continuamente de treinamentos sobre princípios de conduta, compliance, prevenção a fraudes e à lavagem de dinheiro, ética e integridade, fortalecendo a cultura organizacional em relação a esses temas e apoiando a disseminação de diretrizes alinhadas aos normativos internos e regulatórios.

A governança no Safra é orientada por uma estrutura robusta de comitês que assessoram o Conselho de Administração e a diretoria na análise de temas relevantes e na tomada de decisões. Esses fóruns também contribuem para a prevenção de conflitos de interesses, uma vez que as deliberações ocorrem de forma colegiada.

Conselho de Administração

- **Comitê de Auditoria**
  Res. CMN nº 4.910/21
- **Ouvidoria**
  Res. CMN nº 4.860/20
- **Comitê de Remuneração**
  Res. CMN nº 3.921/10
- **Comitê Sup. de Riscos**
  Res. CMN nº 4.557/17

Diretoria

Comitês Delegados

- Comitê de Governança Corporativa
- Comitê de Ativos e Passivos (ALCO)
- Comitê de Gerenciamento de Risco de Crédito
- Comitê de Gestão de Riscos Operacionais, Cibernéticos e Prevenção ao Crime Financeiro
- Comitê de Conduta e Integridade
- Comitê de Qualidade e Relacionamento com Clientes
- Comitê de ESG
- Comitê de Gerenciamento de Capital
- Comitê de Produtos e Serviços
- Comitê de Cenários Prospectivos

Governança de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática

O Safra adota uma abordagem de governança que integra as questões sociais, ambientais e climáticas nas atividades, operações e relacionamentos. A forma de atuação do Safra está fundada nas Resoluções CMN n.º 4.943/2021 e n.º 4.945/2021 sobre Risco e Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, no Pacto Global das Nações Unidas e em compromissos assumidos.

Os diversos órgãos corporativos e as áreas mantiveram responsabilidades na governança do tema: o Comitê Superior de Riscos (CSR), que tem entre suas atribuições propor recomendações sobre a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) ao Conselho de Administração (CA); o Comitê de ESG, que promove o avanço da agenda executiva; a Diretoria Responsável, que subsidia e participa no processo de tomada de decisões sobre o estabelecimento e a revisão da PRSAC, além de implantar, aperfeiçoar e monitorar ações alinhadas à PRSAC com o suporte de uma área dedicada; e com a participação de responsáveis por temas estratégicos da agenda em diversas áreas do Banco.

Durante o período, as instâncias de governança mencionadas atuaram, conforme planejamento, na definição de prioridades e no monitoramento das práticas e indicadores sociais, ambientais e climáticos. Adicionalmente, a avaliação anual de desempenho contempla, no processo de autoavaliação e avaliação de colaboradores, a observância e a aderência às políticas corporativas do Safra, incluindo a PRSAC.

Políticas Institucionais

A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) e as demais políticas relacionadas formalizam práticas que o Banco adota e orientações sobre relacionamento com os públicos de interesse (colaboradores, clientes e fornecedores). Um processo institucional de compliance mantém a compatibilidade e a integração das políticas do Safra, entre elas a PRSAC.

Entre as políticas institucionais, destacamos:

Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC): conjunto de princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática a ser observado na condução dos negócios, atividades e processos, assim como na relação com os públicos do Safra.

Política de Gerenciamento dos Riscos Social, Ambiental e Climático (PGRSAC): regras de gerenciamento dos riscos social, ambiental e climático, por meio de diretrizes, papéis e responsabilidades que norteiam as ações de natureza social, ambiental e climática a serem observadas na condução dos negócios, atividades e processos, bem como na sua relação com as partes interessadas.

Política Corporativa de Direitos Humanos: orientações e princípios para apoiar e respeitar os Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente.

Política de Diversidade, Equidade e Inclusão: diretrizes institucionais relativas à promoção da diversidade por nossos colaboradores, reconhecendo e impulsionando a inclusão, a equidade, o respeito e a valorização da diversidade no Safra.

Políticas e Relatórios Safra
Conheça políticas, relatórios e compromissos sobre risco e responsabilidade social, ambiental e climática.
https://www.safra.com.br/sobre/esg/relatorios.htm

Ações com vistas à efetividade da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)

No Safra, as ações para a efetividade da PRSAC foram organizadas e correlacionadas aos seus próprios princípios e diretrizes. O presente relatório descreve as ações realizadas em 2025 e os indicadores qualitativos ou quantitativos relacionados a elas. A correlação entre as ações para a efetividade e os princípios e diretrizes de responsabilidade social, ambiental e climática da PRSAC está disponível no índice remissivo que lista os princípios da PRSAC e as ações associadas a cada um deles. O índice também sinaliza as páginas deste relatório em que cada ação para a efetividade é descrita **(veja na página 76)**. Uma síntese dos principais indicadores de responsabilidade social, ambiental e climática está disponível na **página 13.**

Avaliação e monitoramento das ações

Para atendimento à Resolução CMN n° 4.945/2021, as ações para a efetividade são monitoradas periodicamente, incluindo atualização com o Diretor Responsável pela PRSAC e reporte para o Comitê Superior de Riscos (CSR) e o Conselho de Administração (CA). Conforme previsto em procedimento interno, as ações para a efetividade da PRSAC são avaliadas minimamente uma vez por ano considerando o atingimento ou não das atividades propostas para o ano.

Divulgação da PRSAC e as Ações para sua Efetividade

No site institucional do Safra existe uma página específica sobre a PRSAC, que inclui:

- A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC);
- Ações com vistas à efetividade da PRSAC correlacionadas aos princípios e diretrizes; indicadores qualitativos e/ou quantitativos relacionados a cada uma das ações, quando existirem; processo de gestão da PRSAC, incluindo como são realizados o monitoramento e a avaliação das ações nas instâncias de governança definidas e os critérios de avaliação das ações;
- A estrutura de Governança da PRSAC, incluindo composição e atribuições do Comitê de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (CRSAC);
- Produtos e serviços que contribuem positivamente com questões sociais, ambientais e climáticas;
- Os setores e atividades sujeitos a restrições nos negócios.

Clique e saiba mais

https://www.safra.com.br/sobre/esg/relatorios.htm

Participação em grupos de trabalho sobre temas sociais, ambientais e climáticos

Reforçando a atuação em sustentabilidade, o Safra participa de diversos grupos de trabalho da FEBRABAN voltados a temas de risco e responsabilidade social, ambiental e climática relevantes para o sistema financeiro brasileiro.

- **Squad Taxonomia Sustentável:** dedicado às discussões sobre taxonomia, abrangendo a Taxonomia Sustentável Brasileira (TSB) e o aperfeiçoamento da taxonomia da FEBRABAN.
- **Squad IFRS S1 e S2:** voltado a discussões iniciais sobre as novas normas do ISSB e, posteriormente, ao desenvolvimento de um guia de boas práticas para sua implementação.
- **Squad de Emissões Financiadas:** dedicado a discutir metodologias para mensuração e reporte de emissões financiadas, contribuindo para a transparência e para a atualização do Guia de Mensuração de Emissões de GEE no Setor Bancário.
- **Squad Mercado de Carbono:** discute o tema nos âmbitos institucional, legal e regulatório, contribuindo para o desenvolvimento do mercado regulado no Brasil e para o fortalecimento do mercado voluntário, com foco em segurança jurídica, transparência e credibilidade.
- **Squad Educação Financeira:** voltado à promoção de iniciativas, guias e diretrizes voltados à orientação da população, com foco na redução do endividamento e no fortalecimento da saúde financeira..

Clique e saiba mais

https://www.safra.com.br/sobre/esg/relatorios.htm

Ética e Transparência

O Programa de Conformidade do Banco Safra orienta a conduta de colaboradores e terceiros, de acordo com a legislação aplicável, normas regulatórias e diretrizes internas. Sua base é o Código de Ética e Conduta, que estabelece diretrizes e padrões de comportamento aplicáveis a todos os colaboradores e administradores do Banco Safra e de suas subsidiárias nas suas relações com clientes, com usuários de produtos e serviços, fornecedores ou prestadores de serviços terceirizados relevantes e com investidores em produtos, títulos ou valores mobiliários negociados ou emitidos pelo Safra.

O Código de Ética e Conduta aborda, entre outros temas, a prevenção à corrupção e ao suborno, a vedação ao assédio moral e sexual, regras para identificação e gestão de potenciais conflitos de interesse, segurança da informação, responsabilidades socioambientais e o compromisso com a não-adoção de práticas de discriminação negativa ou de restrição ao acesso ou à manutenção da relação de emprego, por motivos que incluem, entre outros, sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou gravidez. O documento também apresenta orientações sobre o relacionamento com agentes públicos e concorrentes, bem como sobre os canais de comunicação disponíveis.

Em complemento, o Banco mantém políticas e procedimentos internos que detalham regras de conduta e operacionais aplicáveis aos colaboradores. Esses instrumentos incorporam exigências de órgãos reguladores e autorreguladores e estabelecem orientações relacionadas à integridade, à conformidade regulatória, à gestão de conflitos de interesse, à prevenção do assédio moral e sexual, à sustentabilidade e a outros temas correlatos.



Como prática institucional, os contratos firmados pelo Safra com clientes, fornecedores e outras contrapartes relevantes incluem cláusulas obrigatórias relacionadas ao cumprimento de obrigações legais, tributárias e regulatórias, bem como à prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo (PLD/FT), ao combate à corrupção, à proteção de dados, vedação ao trabalho escravo e demais temas relacionados à gestão de riscos socioambientais e climáticos.

Essas disposições estabelecem que as partes devem observar os requisitos aplicáveis e manter políticas, procedimentos e controles compatíveis com a natureza da relação contratual. Contemplam também temas trabalhistas, ambientais e de direitos humanos, prevendo a vedação ao trabalho infantil, ao trabalho em condição análoga à de escravo, à discriminação e a violações de direitos, além da consideração de impactos sobre povos e comunidades indígenas, quilombolas e tradicionais.

A ocorrência de descumprimento de obrigações legais, regulatórias ou contratuais, pelas partes e/ou seus fornecedores diretos, devem ser comunicadas. Além disso, estão previstos mecanismos que podem implicar na aplicação de medidas, como o vencimento antecipado do contrato.

Participação da Alta Administração

A Alta Administração participa da supervisão do Programa de Conformidade por meio das instâncias formais de governança. O Comitê de Gestão de Riscos Operacionais, Cibernéticos e Prevenção ao Crime Financeiro (CGROC) é responsável por deliberar e propor recomendações sobre temas de conformidade que representem risco para a instituição. O Comitê de Conduta e Integridade atua como instância responsável pela análise e deliberação sobre assuntos relacionados à aplicação do Código de Ética e Conduta e das políticas associadas. O Conselho de Administração recebe, anualmente, informações consolidadas sobre as principais atividades da função de conformidade e, semestralmente, dados relacionados ao funcionamento do Programa de Conformidade e do Canal de Denúncias, reforçando sua função de supervisão.

Combate à Corrupção e Suborno

O Safra possui regras expressas em sua Política de Combate à Corrupção e Suborno quanto à conduta esperada dos colaboradores no relacionamento com agentes públicos. Neste contexto, devem ter pleno conhecimento da legislação e regulação aplicáveis às suas atividades, incluindo, mas não se limitando, ao Código Penal Brasileiro, à lei de improbidade administrativa (Lei nº 8.429/1992), à lei que dispõe sobre crimes de lavagem ou ocultação de bens, direitos e valores (Lei nº 9.613/1998), à lei anticorrupção brasileira (Lei nº 12.846/2013) e sua regulamentação (Decreto nº 11.129/2022) – além de qualquer normativo internacional – como as leis anticorrupção norte-americanas (FCPA – Foreign Corrupt Practices Act) e do Reino Unido (UK Bribery Act) – que venha a ser aplicável ao Safra. Um Código de Conduta a Fornecedores e Parceiros de Negócio estabelece exigências relacionadas ao combate à corrupção no relacionamento comercial.

Treinamento e Comunicação

Treinamentos obrigatórios em temas relacionados à conformidade são promovidos para todos os colaboradores. Esses treinamentos abrangem, entre outros assuntos, princípios de conduta, prevenção à corrupção, PLD/FT, conflitos de interesse e uso adequado dos canais de reporte. Adicionalmente, comunicados corporativos são utilizados para informar sobre atualizações regulatórias e reforçar diretrizes previstas nas políticas internas.

Canal de Denúncias

O Safra mantém um canal de denúncias, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, para que colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios, clientes e sociedade em geral reportem qualquer irregularidade que envolva o Safra, seus colaboradores, fornecedores e prestadores de serviços.

As manifestações recebidas são enviadas para apuração e tratamento e, quando necessário, submetidas à apreciação do Comitê de Conduta e Integridade, com a garantia de confidencialidade, independência, imparcialidade e não retaliação aos denunciantes de boa-fé. Caso comprovado o descumprimento das diretrizes do Código de Ética ou das políticas internas do Safra e/ou de legislação aplicável, poderá sujeitar o infrator a sanções disciplinares, bem como cíveis, trabalhistas, administrativas e criminais, independentemente do cargo.

Transparência

Como parte da sua responsabilidade com a transparência, estão disponíveis no site institucional conteúdos relevantes, entre os quais se destacam:

- Informações de Governança – documentos que orientam a atuação do Banco, incluindo as políticas adotadas pelo Banco;
- Informações Financeiras – demonstrações contábeis e relatórios dos últimos cinco anos em português e inglês;
- Portal da Privacidade – página dedicada a explicar como os dados pessoais são coletados, utilizados, protegidos e compartilhados;
- Página ESG – práticas e produtos que possuem relação aos pilares ESG, além de políticas, relatórios e compromissos sobre risco e responsabilidade social, ambiental e climática.

Práticas Fiscais

O Safra conduz suas atividades em conformidade com a legislação tributária aplicável, observando os requisitos relacionados ao recolhimento de impostos, contribuições e taxas. As informações sobre esses tributos estão refletidas nas Demonstrações Contábeis Consolidadas elaboradas de acordo com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), disponíveis no site institucional do Banco, e integram a abordagem do Safra em relação à transparência fiscal e à conformidade tributária, no contexto de sua governança corporativa e de seus processos internos de controle.

Em linha com a evolução do ambiente regulatório, a Lei nº 15.079/2024 instituiu o Adicional da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), no contexto da implementação das Regras Globais contra a Erosão da Base Tributária (GloBE) no Brasil, com tributação mínima efetiva de 15%. No exercício de 2025, a alíquota efetiva apurada pela instituição não ficou abaixo desse patamar, razão pela qual não foram identificados impactos nas práticas adotadas.

Nas relações comerciais, as cláusulas contratuais[1] incluem uma declaração relacionada ao cumprimento de obrigações fiscais exigidas na regulamentação em vigor. Informações sobre o processo adequado de declaração de impostos são disponibilizadas no site institucional, como o manual para a Declaração Anual de Capitais Brasileiros no Exterior e o manual para a Declaração de Ajuste Anual do Imposto sobre a Renda da Pessoa Física.

[1] Saiba mais sobre as cláusulas contratuais padrão na página 28 (Capítulo Gestão de Riscos).





Privacidade e Segurança de Dados

O Programa de Privacidade do Safra é estruturado com base em rotinas de governança de dados pessoais voltadas à gestão dos riscos internos e externos à privacidade, cumprimento dos princípios e dispositivos das normas que regem a privacidade e proteção de dados, e atendimento tempestivo das solicitações de exercício de direitos do titular de dados e da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).

A governança de dados pessoais no Safra é realizada por um departamento dedicado e subordinado diretamente ao Encarregado de Proteção de Dados que, por sua vez, é responsável por reportar os temas relevantes no Comitê de Gestão de Riscos Operacionais, Cibernéticos e Prevenção ao Crime Financeiro.

No Portal da Privacidade é esclarecido como os dados pessoais são coletados, utilizados, protegidos e compartilhados, além de orientações sobre como exercer os direitos garantidos pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Neste Portal, também estão disponíveis para consulta o Aviso de Privacidade e a Declaração de Cookies.

Em 2025, não foi reconhecida pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) procedência de qualquer queixa ou denúncia contra o Safra com fundamento em descumprimento às normas de privacidade e proteção de dados.

Pilares da Governança do Programa de Privacidade do Safra

- Gestão de riscos de privacidade e segurança da informação em todo o ciclo de vida dos dados, inclusive os tratados por operadores;
- Avaliação prévia e periódica de aderência de fornecedores relevantes à Política de Governança de Privacidade do Safra;
- Cumprimento e atendimento adequado aos pedidos de exercício de direitos realizados pelos titulares de dados;
- Aplicação de medidas disciplinares em caso de descumprimento das políticas que integram o Programa de Governança de Privacidade;
- Identificação e resposta adequada e tempestiva às violações de dados pessoais;
- Registro das Operações de tratamento de dados pessoais;
- Ações de conscientização e treinamento.

Portal de Privacidade Safra

Conheça conceitos, exerça direitos previstos pela LGPD e consulte o Aviso de Privacidade e a Declaração de Cookies.

https://www.safra.com.br/sobre/portal-da-privacidade-e-lgpd.htm

Gestão de Riscos

Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos (RSAC)

O Safra adota a metodologia de três linhas de defesa para a gestão de riscos, em aderência a critérios regulatórios e em níveis compatíveis com o apetite de risco do Conglomerado. Esse mesmo racional se aplica ao gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos (SAC), incorporando boas práticas de sustentabilidade e reforçando a condução responsável dos negócios.

O Banco considera aspectos sociais, ambientais e climáticos na concessão de crédito, com o objetivo de promover operações responsáveis e manter um relacionamento sólido com suas contrapartes. Dessa forma, busca preservar a coerência com seus valores, atender às normativas aplicáveis e responder às expectativas de mercado.

Análise e Gerenciamento dos Riscos Social, Ambiental e Climático (SAC)

O sistema de gerenciamento dos riscos SAC tem como objetivo avaliar e mitigar a exposição do Conglomerado, observando as diretrizes estabelecidas em sua Política de Gerenciamento dos Riscos Social, Ambiental e Climático (PGRSAC) e os seguintes princípios:

- Relevância: grau de exposição aos riscos SAC associado às atividades e operações do Safra;
- Proporcionalidade: compatibilidade da PGRSAC com a natureza das operações e a complexidade das atividades, serviços e produtos financeiros.

Antes do início de relacionamento ou da realização de novas operações (incluindo contratação e/ou renovação de operações com clientes, fornecedores e demais partes interessadas), são conduzidas análises e verificações para identificar potenciais restrições socioambientais. Esse processo é realizado de forma sistêmica, com base em informações provenientes de listas públicas e outras fontes, capturadas e registradas em sistemas internos.

Para análises de contrapartes, fornecedores, parceiros e demais partes interessadas, são realizadas consultas em diferentes fontes, incluindo listas públicas e tribunais, verificação de geolocalização (quando aplicável em operações de crédito rural) e avaliação prévia de potenciais impactos negativos em novos produtos e fornecedores.

Como diretriz, o Safra busca restringir e não financiar organizações (ou suas subsidiárias) envolvidas em atividades e setores classificados como restritos ou proibidos na PGRSAC, quando houver informação pública, consistente e passível de verificação.

Após o início do relacionamento, é realizado monitoramento contínuo das contrapartes registradas. A partir da identificação de inclusão de um cliente em listas restritivas ou consultivas de risco socioambiental, a informação é registrada para subsidiar o tratamento do caso, a continuidade do relacionamento e decisões sobre futuras operações ou renovações contratuais.

A qualquer momento, a área de Riscos Social, Ambiental e Climático (RSAC) pode recomendar a não realização de determinada operação ou, quando aplicável, a reavaliação do relacionamento, caso sejam constatados indícios de alta exposição a riscos sociais, ambientais e/ou climáticos.

Os clientes PJ podem ser classificados de acordo com sua exposição a riscos sociais, ambientais e climáticos. Quando aplicável, a avaliação de clientes com alto risco potencial inclui a resposta a um questionário para obter informações sobre governança e práticas de gestão relacionadas aos temas SAC, abrangendo, entre outros, os seguintes temas para todos os clientes elegíveis, independentemente do setor de atuação:

- **Governança:** políticas, reportes (ex. sustentabilidade), certificações, participação em índices/compromissos públicos, gestão de fornecedores, canal de comunicação para atender demandas de clientes e colaboradores, práticas de diligência em relação aos riscos associados às suas atividades, assim como aos impactos negativos à sociedade e ao meio ambiente;

- **Social:** conformidade social e trabalhista, saúde e segurança do trabalho, trabalho análogo ao escravo e infantil, impactos sobre povos e comunidades tradicionais e temas de diversidade;

- **Ambiental/Climático:** conformidade ambiental, impactos em biodiversidade, uso e conservação de recursos, riscos de contaminação e práticas de mitigação e adaptação aos riscos climáticos (físicos e de transição), quando aplicável;

- **Cadeia de fornecedores:** integração de requisitos sociais, ambientais e de governança na contratação, monitoramento e em cláusulas contratuais.

Os requerimentos são aplicados de forma proporcional, conforme a elegibilidade definida a partir do nível de risco e o setor de atuação do cliente é levado em consideração na avaliação para aprofundamentos aplicáveis às características específicas da atividade.

Em 2025, a média de análises pontuais do time de RSAC para operações de crédito aumentou aproximadamente 16,6% em relação ao ano anterior, refletindo o aprimoramento da gestão dos riscos SAC e procedimentos implementados para setores restritos, com avaliação específica baseada em boas práticas de mercado.

Novos produtos

Os riscos SAC são considerados no desenvolvimento e na revisão de produtos destinados a clientes e demais partes interessadas. A área de RSAC participa do Comitê de Produtos, emitindo pareceres com os principais riscos identificados e eventuais medidas mitigadoras.

Fornecedores

A área de RSAC orienta a avaliação integrada de fornecedores sob a perspectiva de risco socioambiental, adotando critérios compatíveis com aqueles utilizados para clientes e contrapartes. Mais informações sobre a gestão de fornecedores podem ser consultadas na **pág. 33**.

Cláusulas Contratuais[1]

Nos contratos do Safra com clientes, fornecedores e outras partes interessadas, devem constar disposições relacionadas a risco socioambiental. O princípio fundamental é o respeito às legislações vigentes no Brasil, incluindo temas trabalhistas e de direitos humanos, tais como trabalho em condição análoga à de escravo e trabalho infantil, discriminação, violações a direitos humanos e impactos sobre povos e comunidades indígenas, quilombolas ou tradicionais.

Essas cláusulas estabelecem a adoção de mecanismos contratuais que preveem que o cliente esteja atento também às práticas nos temas mencionados e a ocorrência de descumprimento de obrigações legais, regulatórias ou contratuais, pelas partes e/ou seus fornecedores diretos, devem ser comunicadas. Além disso, estão previstos mecanismos que podem implicar na aplicação de medidas, como o vencimento antecipado do contrato. Em 2025, a média de análises de cláusulas de risco socioambiental para operações de crédito aumentou aproximadamente 4,3% em relação a 2024, refletindo o fortalecimento das exigências contratuais e o incremento do comprometimento das contrapartes com práticas responsáveis.

Monitoramento dos Riscos Social, Ambiental e Climático

Periodicamente, é realizado o monitoramento sistêmico da carteira de clientes com exposição em operações de crédito, com o objetivo de identificar riscos que não existiam no momento da contratação ou do início do relacionamento. Os clientes com indícios de riscos SAC podem ser acompanhados para verificar a necessidade de revisão do relacionamento e/ou realização de avaliações específicas em novas operações.

A área de RSAC monitora clientes com risco identificado após o início do relacionamento, utilizando, entre outras fontes, registros em listas públicas classificadas internamente como restritivas ou consultivas. Para riscos climáticos, o Safra realiza monitoramento sistêmico de clientes em setores expostos.

As análises e o monitoramento têm como objetivo identificar e mitigar riscos de natureza social, ambiental e climática, assim como prevenir riscos de imagem e de reputação associados a questões socioambientais.

[1] Saiba mais sobre as cláusulas contratuais padrão na página 21 (Capítulo Ética e Transparência).

Política de Gerenciamento dos Riscos Social, Ambiental e Climático (PGRSAC)

A PGRSAC estabelece regras, diretrizes, papéis e responsabilidades para o gerenciamento dos riscos SAC. É fundamentada em normativos do Banco Central do Brasil e na legislação brasileira aplicável, sendo válida para todo o Conglomerado. O documento está disponível no site institucional e formaliza o compromisso do Safra com o desenvolvimento econômico responsável e sustentável.

A política é revisada periodicamente para incorporar melhorias e evoluções de processos e controles. Os colaboradores tomam ciência de sua aplicabilidade ao ingressarem na Instituição e participam de treinamento mandatório relacionado ao tema.

A governança do gerenciamento SAC contempla atribuições específicas de instâncias e estruturas, incluindo:

- **Conselho de Administração (CA)** – assegura a aderência da instituição à PGRSAC e às ações com vistas à sua efetividade;
- **Comitê Superior de Riscos (CSR)** – propõe recomendações ao Conselho de Administração sobre as políticas, as estratégias e os limites de gerenciamento de riscos SAC;
- **Área de Riscos Social, Ambiental e Climático** – implementar a estrutura de gerenciamento de riscos SAC e sua política, em atendimento às determinações do Órgão Regulador, propõe atualizações compatíveis com o mercado e legislação;
- **Todos os colaboradores** – seguir a Política da Instituição.

Outras atribuições podem ser consultadas na PGRSAC

A política mantém alinhamento com a PRSAC, bem como com políticas corporativas correlatas e políticas de crédito da Instituição.

https://www.safra.com.br/sobre/relacoes-com-investidores/informacoes-de-governanca.htm

Participação de Outras Áreas na Avaliação de Risco Socioambiental

No processo de concessão e monitoramento de crédito, outras áreas também contribuem com análises relacionadas a aspectos socioambientais (como Validação de Cadastro, Avaliações Imobiliárias e Plano Empresário). Em destaque abaixo, o escopo da área de Enquadramento Técnico Rural.

Crédito Rural

O Safra cumpre com as normas do Banco Central dispostas no Manual de Crédito Rural (MCR 1-2-9), assim como as leis e os normativos de autorregulação referentes a proteção ambiental. Os processos de devida diligência e de monitoramento do Safra contemplam restrições e salvaguardas para o acesso ao crédito rural em função de questões sociais, ambientais e climáticas nas seguintes situações:

- Empreendimento em imóvel rural que não esteja inscrito ou cuja inscrição se encontre cancelada ou suspensa no Cadastro Ambiental Rural (CAR);
- Pessoa física ou jurídica inscrita no cadastro de empregadores que mantiveram trabalhadores em condições análogas à de escravo;
- Empreendimento situado em imóvel rural total ou parcialmente inserido em Unidade de Conservação;
- Empreendimento situado em Unidade de Conservação de domínio exclusivamente público;
- Empreendimento situado em imóvel rural total ou parcialmente inserido em terras ocupadas por indígenas ou em terras ocupadas por remanescentes das comunidades de quilombos ou em sítio arqueológico;
- Empreendimento localizado em imóvel rural em que exista embargo de órgão ambiental competente, federal ou estadual. Se for constatada sobreposição, e o cliente não apresente evidências de regularidade, a operação não é realizada.

Desmatamento ilegal

O combate ao desmatamento ilegal é um dos princípios da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) do Safra, e existem processos e ações associadas ao tema. A estrutura de governança contempla um comitê que assessora o Conselho de Administração nestas temáticas, estando no seu escopo subtemas específicos como desmatamento, direitos humanos, entre outros. Existem também times de primeira, segunda e terceira linhas de defesa envolvidos no cumprimento das políticas referentes a estas questões.

Considerando que o desmatamento ilegal e o abuso aos direitos humanos, entre outros temas sociais, ambientais e climáticos, podem representar riscos aos negócios da instituição, a Política de Gerenciamento dos Riscos Social, Ambiental e Climático (PGRSAC) estabelece, dentre as atividades proibidas, o desmatamento ilegal ou exploração de florestas nativas sem as devidas certificações ou autorizações emitidas por órgãos competentes. Uma das diretrizes da PGRSAC é não financiar projetos em área com apontamento de desmatamento ilegal ou que demonstrem as atividades acima mencionadas, independentemente de seu ramo de atuação.

Operações de crédito rural, CPR Financeira e demais instrumentos da carteira agro passam por sistemas internos de compliance socioambiental, incluindo cruzamento com bases como:

- Alertas de desmatamento do MapBiomas;

- Registros de embargo do Ibama;

- Dados territoriais e de uso do solo;

- Critérios ainda mais rigorosos para mitigação de riscos ambientais.

Dessa forma, o Banco direciona seus recursos ao financiamento de produtores e projetos que estejam em conformidade com práticas legais, sustentáveis e responsáveis, preservando a integridade do ecossistema, prevenindo o desmatamento ilegal e incentivando a adoção de tecnologias e sistemas produtivos mais eficientes e ambientalmente adequados.

O protocolo estabelecido bloqueia o acesso a crédito para frigoríficos que não estejam atendendo todos os dispositivos da autorregulação. O cumprimento da SARB 26 por parte do Banco é acompanhado no Comitê Superior de Riscos de forma periódica e os colaboradores envolvidos direta ou indiretamente no seu cumprimento devem passar por treinamento obrigatório sobre o tema.

O Safra participa de iniciativas setoriais voltadas à eliminação do desmatamento ilegal. Como membro da FEBRABAN e comprometido com o Sistema de Autorregulação Bancária (SARB), o Banco participou do Squad de Desmatamento, mantendo os processos e controles desenvolvidos para o atendimento da SARB 26, referente à gestão do risco de desmatamento ilegal na cadeia de carne bovina nas regiões da Amazônia Legal e Maranhão.

Consulte mais informações sobre a PGRSAC, seus processos e controles

A política mantém o alinhamento com a PRSAC, bem como com políticas corporativas correlatas e políticas de crédito da Instituição.

https://www.safra.com.br/sobre/esg/analises-de-riscos-socioambientais.htm

Fornecedores

Os processos de relacionamento com fornecedores são orientados por políticas para avaliação, contratação, monitoramento e gestão dos contratos:

- **Política de Compras:** estabelece condições para compra de materiais ou contratação de serviços em todas as suas fases, desde a seleção até a entrega e gestão do contrato;
- **Normativo Interno de Gestão de Fornecedores:** diretrizes para a homologação administrativa, análise de riscos e cadastro de fornecedores;
- **Normativo Interno de Cadastro de Terceiros:** direcionamentos relacionados ao cadastro e a fundamentos legais;
- **Normativo Interno de Procedimentos de Gestão de Riscos dos Serviços Terceirizados:** define o escopo de atuação, papéis e responsabilidades na gestão dos serviços terceirizados, considerados relevantes para o funcionamento regular do Safra, conforme a Resolução CMN nº 4.557/17.

Outras políticas institucionais complementam este processo, como a Política de Gerenciamento dos Riscos e de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática; de Direitos Humanos; de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo; de Conformidade; de Segurança da Informação; de Governança de Dados Pessoais e de Controles Internos.

Avaliação e Contratação

Ao iniciar o relacionamento com o Safra, todos os fornecedores passam por um processo de avaliação que prevê a análise de riscos de acordo com o escopo de atuação previsto e monitoramento contínuo seguindo os mesmos critérios utilizados no início da contratação, incluindo:

- Verificação da saúde financeira do fornecedor;
- Avaliação de conformidade fiscal;
- Regularidade em relação a aspectos legais;
- Aspectos relacionados a prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao terrorismo;
- Apontamentos socioambientais, trabalhistas ou reputacionais;
- Segurança da Informação;
- Privacidade de Dados;
- Gestão de Continuidade de Negócios.

A Cartilha para Parceiros de Negócios do Safra estabelece os princípios, diretrizes e processos gerais que norteiam as condutas esperadas das empresas parceiras, ao longo do relacionamento entre as partes, inclusive quanto às exigências regulatórias. Em conjunto com o Treinamento de Risco Operacional para Fornecedores, o documento contribui para a promoção de princípios éticos e práticas socioambientais em toda nossa cadeia de fornecimento, contemplando os temas:

- Princípios Éticos do Safra;
- Padrões de Conduta;
- Conflitos de Interesse;
- Responsabilidade e Legislação Socioambiental;
- Prevenção à Corrupção, Fraude, Lavagem de Dinheiro, Combate ao Terrorismo e outros Atos Ilícitos;
- Privacidade de Dados, Segurança e Resguardo de Informações;
- Principais aspectos relacionados a Riscos Operacionais.

Além de conscientizar e realizar monitoramentos periódicos em relação à importância de tais questões aos parceiros comerciais, são enviados comunicados sobre boas práticas de gestão e nossas políticas relacionadas.

Adicionalmente, os contratos firmados com fornecedores incorporam cláusulas padrão[1] voltadas a aspectos socioambientais e estabelecem mecanismos para a hipótese de descumprimento, incluindo, entre outras medidas, o vencimento antecipado e a aplicação de sanções cabíveis. Ao longo de 2025, por meio de uma implementação sistêmica feita em 2024, foi realizado o mapeamento de práticas de gestão socioambiental aplicadas pelos principais fornecedores. Nesse mapeamento, são considerados aspectos relevantes como estrutura de gestão socioambiental e/ou de sustentabilidade, políticas de combate à corrupção e à lavagem de dinheiro, certificações socioambientais e relacionadas a sustentabilidade, políticas da empresa que apoiam e respeitam os Direitos Humanos, políticas que promovem a responsabilidade ambiental, políticas internas e processos da gestão de cadeias de fornecimento e a existência de compromissos públicos assumidos.

[1] Saiba mais sobre as cláusulas contratuais padrão na página 26 (Capítulo Gestão de Riscos).

Pessoas

O Safra acredita que um ambiente de trabalho respeitoso, diverso e saudável fortalece a cultura organizacional, impulsiona o desenvolvimento e amplia o potencial de suas equipes.



Cultura e Conduta Responsável

Além das práticas relacionadas à ética e integridade mencionadas na página 20, o Safra investe na capacitação contínua de seus colaboradores por meio de treinamentos, obrigatórios ou não, além de cursos e-learning na academia corporativa J. Safra Academy e de comunicações periódicas sobre orientações, regulamentações e diretrizes internas. Uma agenda mínima obrigatória deve ser cumprida em até 90 dias após o início do contrato para garantir o alinhamento dos colaboradores com a integridade nos negócios, valores e políticas do Safra.

Diversas iniciativas contribuem para promover a Cultura de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática. Na jornada de integração de novos colaboradores, há um treinamento específico sobre responsabilidade socioambiental, com a abordagem e práticas do Banco, e entre os cursos obrigatórios há um sobre os riscos sociais, ambientais e climáticos que podem impactar os negócios do Banco. A J. Safra Academy disponibiliza uma trilha de treinamentos com cursos sobre temas como ESG na estratégia, negócios sustentáveis, assim como sobre diversidade e inclusão.

Além disso, anualmente é realizado um treinamento tático de segurança aos vigilantes, com instruções sobre atividades operacionais e relacionamento com o público. O objetivo é reforçar a excelência no atendimento e garantir a qualidade e respeito aos clientes, colaboradores e prestadores de serviços, integrando ao conteúdo os temas direitos humanos e relações humanas no trabalho.

Em 2025, a média de treinamento foi de 13,51 horas por colaborador, considerando cursos on-line e presenciais concluídos por todos os colaboradores ativos ao longo do ano.



Comunicação e engajamento interno

De forma recorrente são realizadas ações de comunicação e engajamento sobre temas como:

- Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática e as ações implantadas para a sua efetividade, como direitos humanos, diversidade e inclusão, uso consciente de recursos (água, papel e energia elétrica), doações incentivadas e voluntárias, regras estabelecidas nas políticas e diretrizes internas sobre conduta ética e compliance e segurança da informação;

- Página da intranet dedicada ao tema com informações sobre ações, políticas, produtos relacionados e links para treinamentos.

Outras práticas que contribuem para promover a Cultura de ESG no Safra:

- A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) prevê que a estrutura remuneratória adotada pelo Safra não incentive comportamentos incompatíveis com seus princípios e diretrizes;

- Desde 2024, a avaliação anual de desempenho contempla, no processo de autoavaliação e avaliação de colaboradores, a observância e a aderência às políticas corporativas do Safra, incluindo a PRSAC.

Saúde e Bem-Estar

O Safra disponibiliza diversas práticas para o cuidado da saúde dos colaboradores, com benefícios e terapias que vão além da convenção coletiva, acompanhando as tendências do mercado e as necessidades para promover o bem-estar com foco em saúde mental e física de colaboradores e suas famílias.

Aconselhamento e atendimento são realizados por profissionais de referência e um serviço de orientação e manejo de crises está disponível para colaboradores e seus dependentes. Nos treinamentos de liderança, saúde física e mental são abordadas, promovendo debate aberto sobre os temas e detalhando as assistências oferecidas para apoiar os colaboradores que tenham qualquer necessidade.

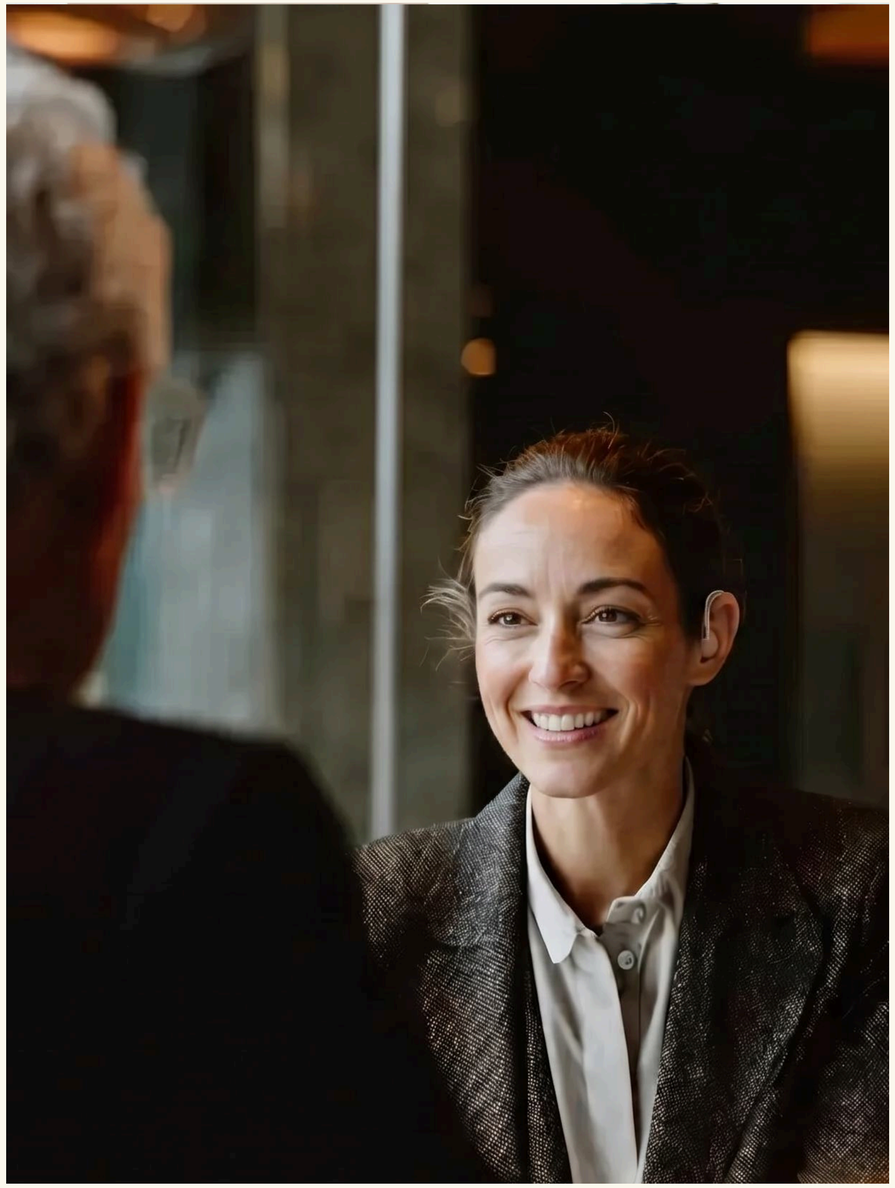
Ao longo do ano, são promovidas diversas ações para incentivar práticas esportivas, culturais, de nutrição e bem-estar.

- **Programa de acompanhamento de doenças crônicas** – monitoramento de pacientes com doenças crônicas, como oncológicos, com pressão alta e diabetes, entre outros. Inclui isenção de coparticipação na utilização do plano de saúde.

- **Programa de acompanhamento de internados** – através do recebimento das senhas de internações de urgência ou eletivas, a equipe médica e de enfermagem acompanha internações de colaboradores ou familiares.

- **Assistência Médica e Odontológica** – cobertura para emergências, consultas eletivas e exames, com opção de reembolso para procedimentos não cobertos.





- **Programa de Apoio Safra** – atendimento 24 horas por dia, sete dias por semana, para auxílio jurídico, psicológico e financeiro a colaboradores e seus familiares.
- **Espaço Saúde** – atendimento de urgências e emergências, consultas ocupacionais e terapias complementares como psicólogo, fisioterapia, acupuntura e coleta de exames laboratoriais.
- **Médico da Família** – profissional do Hospital Albert Einstein para acompanhamento contínuo de saúde. Atendimento com alto padrão de excelência.
- **Programa de Check-up Executivo** – protocolos completos para rastreio dos principais agravos à saúde realizado no Hospital Albert Einstein para a alta liderança e seus cônjuges.
- **Projeto Madrinha** – apoio à gestante e acompanhamento de internações e do parto, com monitoramento até os 12 anos da criança.
- **Sala da Mamãe** – local adequado para retirada e armazenamento de leite materno, localizado no segundo andar da Matriz.
- **Licença Parentalidade Estendida** – conforme o programa Empresa Cidadã.
- **Campanha de Vacinação Contra a Gripe** – mais de 8.500 pessoas vacinadas, entre colaboradores e familiares, em 2025. Uma ação social paralela arrecadou mais de 1,5 tonelada de alimentos, além de doações em espécie realizadas via Pix à instituição UNIBES.
- **Alameda de Serviços** – ofertas, promoções e serviços para promover a qualidade de vida e o bem-estar dos nossos colaboradores.
- **Parceria Safra e Museu da Imaginação** – descontos exclusivos para colaboradores, promovendo incentivo à cultura.

Em 2025, o Safra incentivou diversas oportunidades para que os colaboradores contribuíssem em campanhas voluntárias, como o Inverno Solidário, Doações Incentivadas com benefício fiscal via IRPF, arrecadação de alimentos não-perecíveis para famílias em situação de vulnerabilidade social e doações em dinheiro realizadas no Dia de Visitar o Trabalho dos Meus Pais, destinadas ao CIAM (Centro Israelita de Apoio Multidisciplinar).

Na campanha de doação de sangue, colaboradores da Matriz contaram com a facilidade de doar sangue no Espaço Saúde, em parceria com o Hospital Albert Einstein. Em 2025, foram coletadas 222 bolsas de sangue.

Eventos de Promoção da Saúde

Mês da Mulher: em março, promovemos iniciativas voltadas às mulheres, fortalecendo saúde física e mental, autocuidado, bem-estar e protagonismo. A programação contou com descontos exclusivos, lives temáticas, comunicações dedicadas e a divulgação dos programas internos de apoio às mulheres.

Semana da Saúde: com foco no autocuidado, promovemos uma série de atividades voltadas ao bem-estar físico e emocional, como lives sobre saúde, sessões de meditação guiada e comunicações especiais. Os colaboradores também puderam participar de triagens com especialistas, realizar bioimpedância, passar por avaliação médica e exames de visão, além de receber orientações de fisioterapeutas sobre postura, ergonomia e alongamentos.

Associação de funcionários J. Safra Clube

Com adesão voluntária, os colaboradores podem participar de iniciativas especiais.

- **Esportes:** em 2025, foram promovidos 71 eventos com mais de 4.200 participantes, entre associados e dependentes, como campeonatos de futebol, vôlei, basquete, corrida, beach tennis, futsal, entre outros.
- **Cultura:** 10 eventos culturais com mais de 10.120 participações.
- **Ações sociais:** no fim do ano, os associados são convidados a trocar brinquedos usados em boas condições por presentes para os filhos de até 11 anos. Foram arrecadadas cerca de 1.100 doações em todo o Brasil, destinadas à instituição Amigos do Bem, que atua no combate à fome e na promoção do desenvolvimento sustentável para famílias em situação de vulnerabilidade.
- **Integração:** em 2025, o J. Safra Clube promoveu para os seus associados um evento de confraternização, em que 2.768 pessoas compareceram.

Os associados têm acesso à plataforma Totalpass, que reúne mais de 33 mil academias e estúdios parceiros em todo o Brasil, oferecendo diversas modalidades de esporte, treinos on-line, atendimento psicológico on-line, meditação guiada, plano alimentar e suporte nutricional.

Segurança no Trabalho

O Safra mantém uma área especializada para prover ambientes de trabalho saudáveis e seguros. Aos colaboradores é disponibilizada uma trilha de formação no J. Safra Academy, que aborda pontos de Saúde e Segurança do Trabalho (terceiros e prestadores de serviço passam por integração realizada pela Organização).

O Programa de Gestão para Segurança e Saúde no Trabalho engloba atividades como vistorias técnicas nos ambientes, identificação e avaliação de perigos e/ou riscos, e emissão de diversos documentos. O Plano de Ação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) promove as melhorias e correções necessárias.

Indicadores de 2025:

- **Treinamentos** – 7.932 horas de treinamento, presencial ou on-line, relacionados à redução dos riscos de acidentes do trabalho, primeiros socorros, prevenção e combate a incêndios, e orientações ergonômicas e posturais, além de formação de designados e eleitos na Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA).

- **Acidentes do trabalho** – foram registrados 17 acidentes, principalmente ocorridos no trajeto entre casa e trabalho, envolvendo quedas, torções ou colisões com veículos. Para todas as ocorrências, foram analisados a causa raiz e os fatores contribuintes, permitindo a definição de medidas para mitigação dos riscos.

Diversidade, Equidade e Inclusão

Um ambiente de trabalho em que as pessoas se sintam respeitadas e possam demonstrar seu potencial é a chave para o desenvolvimento de uma cultura sólida. Por isso, uma das nossas prioridades é proporcionar condições de trabalho, qualidade de vida e oportunidades de desenvolvimento aos nossos colaboradores, que todos os dias contribuem com o negócio.

Como tema relevante na Instituição, o desempenho do Banco em diversidade no quadro de colaboradores é acompanhado de forma recorrente pelo Comitê de ESG.

Programas e iniciativas

- **Mulheres na liderança** – entre os indicadores monitorados, está o de participação de mulheres em posições de liderança. O objetivo é identificar oportunidades de atuação que fortaleçam o desenvolvimento das líderes e impulsionem suas trajetórias profissionais. Em 2025, foi realizada a segunda edição do programa de mentoria para mulheres, iniciativa que busca ampliar o conhecimento institucional das participantes, promover o aprimoramento de competências e estimular a criação de conexões corporativas, com a orientação de profissionais seniores do Banco. Além disso, foram realizadas ações de acompanhamento com as integrantes da primeira turma do programa.

- **Colaboradores negros** – acompanhamento da contratação de profissionais negros para vagas abertas e de indicadores relativos ao tema.



- **Inclusão de jovens**
  - **Programa Jovens Aprendizes** – com duração de 15 meses, prioriza alunos de escolas públicas, considerando critérios de gênero e raça no processo seletivo, assim como oferece um plano de desenvolvimento com possibilidade de efetivação. Em 2025, 60 jovens foram contratados e, desses, 36 seguiram para outra posição no Banco após o programa.

  - **Programa Sou Aprendiz** – iniciativa do Safra em parceria com a Unibes (União Brasileiro Israelita do Bem-Estar Social) e entidades parceiras, que tem como objetivo contribuir de forma voluntária com o conhecimento e o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens assistidos pelas instituições. Cada edição conta com a participação de especialistas do RH que compartilham dicas sobre o mercado de trabalho, orientações de carreira, simulados de entrevistas e uma visita ao Banco. Além do aprendizado, os jovens também participam de processos seletivos e algumas contratações já aconteceram dentro do programa.

- **Pessoas com deficiência** – o Safra promove a inclusão de profissionais com deficiência em diferentes posições. Além disso, oferece um programa de desenvolvimento para jovens com deficiência que ingressam como estagiários ou aprendizes, apoiando sua qualificação e crescimento profissional.

- **Comunicações internas** – reforço do compromisso com a diversidade e compartilhamento de materiais para o desenvolvimento dos colaboradores conectados a datas importantes, como Dia da Mulher, Dia Nacional do Combate à Intolerância Religiosa, Dia da Consciência Negra, Dia do Orgulho LGBTQIAPN+, Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, entre outros.

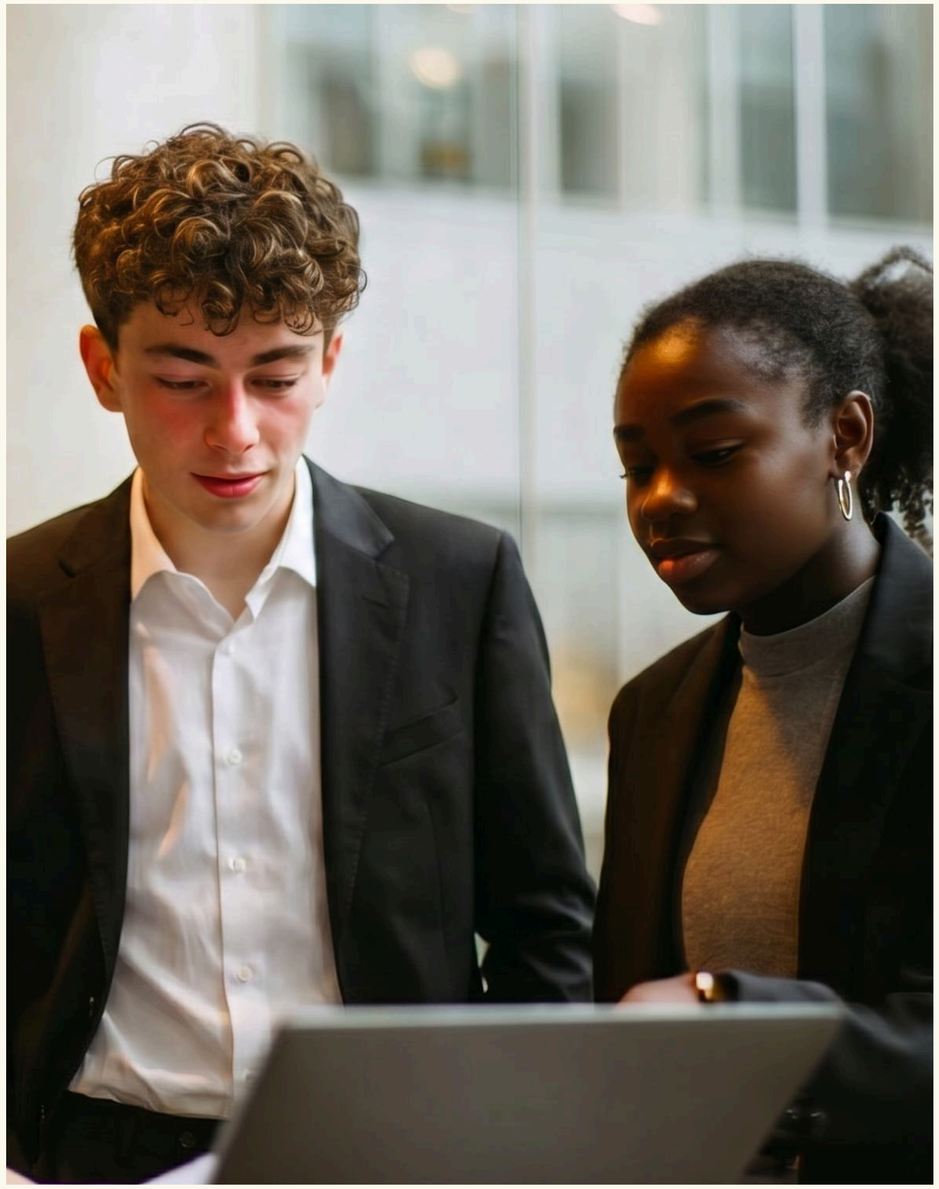
- **Semana da Diversidade** – há cinco anos o Banco reúne especialistas do mercado para abordar temas relacionados à diversidade, equidade e inclusão. Em 2025, a programação incluiu três debates centrais: “Preconceitos: origem e impactos”, “Diversidade racial: caminhos para a equidade, inclusão e identidades” e “Diversidade e saúde mental: construindo ambientes mais inclusivos”. Além disso, foram reforçados os cursos disponíveis na plataforma J. Safra Academy relacionados ao tema, incentivando a aprendizagem contínua.

Políticas Relacionadas a Pessoas

O Safra tem como princípios norteadores de suas relações e atividades a proteção aos direitos humanos, à dignidade do trabalho, a um meio ambiente saudável e sustentável e ao combate à corrupção, conforme políticas corporativas sobre estes temas e nossa participação no Pacto Global.
A Política de Direitos Humanos reforça o respeito no trabalho e oportunidades, formaliza práticas existentes no Banco e remete a outras políticas institucionais. Em consonância com esses princípios, a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão estabelece parâmetros que orientam os colaboradores no fortalecimento da cultura organizacional e na resolução assertiva de situações relacionadas ao tema.

Ambas as políticas reforçam que o Safra repudia condutas de assédio de qualquer natureza, atitudes discriminatórias, preconceituosas e que favoreçam exclusão de indivíduos no ambiente de trabalho, bem como a omissão do reporte de situações suspeitas conforme processo adequado.
Todos os eventuais casos de discriminação podem ser reportados pelo canal de denúncias, e seguem um procedimento específico conforme detalhado no capítulo de Ética e Transparência.





Carreira e Desenvolvimento

O Safra está atento às principais iniciativas de educação corporativa do mercado e oferece soluções de desenvolvimento contínuo e programas com foco no aprendizado de novos conhecimentos, oportunidades de evolução e crescimento, aprimoramento de habilidades e apoio a certificações profissionais.

Desempenho e Mobilidade Interna

Acompanhar o desempenho é uma ferramenta importante para a gestão de carreira de cada colaborador na organização. Os colaboradores são avaliados em dois eixos: metas e as cinco atitudes Safra (especialista, parceria, atitude de dono, resiliência e liderança), que são os comportamentos que o Banco valoriza.

No Ciclo de Desenvolvimento, colaboradores e gestores acompanham as metas e a avaliação da aderência à cultura. O processo é anual e o fluxo de feedback contínuo é estimulado.

Top Carreiras

O programa de mobilidade, cujo foco é proporcionar oportunidades de carreira valorizando e aproveitando os talentos internos, permite aos colaboradores interessados em novos desafios acompanharem vagas e se candidatarem aos processos seletivos abertos. Em 2025, após três anos do programa, foram 1.463 vagas publicadas e mais de mil profissionais impactados. Além disso, a plataforma recebeu 313 mil visualizações e mais de sete mil inscrições.

Treinamentos

A J. Safra Academy tem como objetivo, além da disponibilização dos cursos das jornadas regulatórias, proporcionar oportunidades de autodesenvolvimento profissional de qualidade para todos os colaboradores.

A plataforma educacional propicia maior facilidade e interatividade entre os colaboradores e os conteúdos, além de ser acessada também pelos assessores credenciados do Safra Invest. Em 2025, todos os colaboradores ativos ao longo do ano acessaram e concluíram as trilhas, com média de 7,41 cursos por usuário (cerca de 13,51 horas de capacitação por colaborador). Do público externo, 1.095 assessores de investimento foram treinados para atendimento às demandas em temas regulamentares.

Auxílio Educacional

Alinhado às iniciativas de educação corporativa e aos programas focados no aprendizado, o Banco possui uma política de formação acadêmica que prevê critérios de elegibilidade para os colaboradores obterem subsídio para graduação ou pós-graduação.

Além disso, também há patrocínio para a obtenção de certificações do mercado financeiro, bem como para cursos preparatórios, seguindo critérios de elegibilidade. Desta forma, contribuindo com a capacitação técnica e a empregabilidade dos colaboradores, o que consequentemente incrementa a qualidade das entregas ao cliente.

Outros programas de desenvolvimento

- **Programa de Gestão Comercial (PGC)** – visa desenvolver habilidades de liderança em gerentes comerciais dos segmentos PF e PJ.
- **Safra ID** – o jeito Safra de se relacionar. É uma metodologia baseada na neurociência aplicada que define a estratégia de relacionamento com o cliente interno ou externo. Nos treinamentos realizados, foram impactadas pessoas das áreas comerciais e de apoio, desenvolvendo habilidades de negócios e soft skills.
- **Programa de Aceleração de Resultado (PAR)** – desenvolvido para impulsionar a performance e o desenvolvimento contínuo dos gerentes pessoas físicas (GPF) e gerentes empresas (GPJ) do segmento Varejo. A iniciativa se baseia na Gestão Integrada de Resultados e está estruturada em três módulos: autodesenvolvimento na J. Safra Academy; fóruns de boas práticas via Teams; e role play, rodada de produtividade e construção do plano de ação.
- **Next Gen** – jornada de desenvolvimento e aceleração de carreira para os profissionais através de vivências práticas, cursos e certificações. Oferecido para Asset, Tesouraria, IB, DCM e Research.

Atração e Formação de Jovens Talentos

- **Estágio** – conta com a iniciativa chamada Conextag, em que os participantes criam soluções e projetos para o negócio, sendo ESG uma premissa. A cada ano, os times apresentam suas propostas para bancas formadas por gestores de diversas áreas e os vencedores escolhem uma ONG que receberá doação financeira do Safra. Em 2025, conectou 120 estagiários e os vencedores apadrinharam as instituições sociais CIAM, Fundação Dorina Nowill e GRAACC.

- **Estágio de férias** – experiência imersiva no mercado financeiro com mais de 140 horas de atuação prática e em treinamentos, fortalecendo também a marca empregadora do Banco Safra.

- **SP Tech** – parceria com universidade que promove o desenvolvimento de jovens pela capacitação técnica em tecnologia e atuação no mercado. Em 2025, 13 estagiários participaram.

Top Gestor

O desafio universitário de gestão de ativos para estudantes interessados no mercado financeiro teve em sua 9ª edição mais de mil inscritos em 2025.

No evento de lançamento, executivos do Banco compartilharam orientações e insights com os participantes. Ao longo do programa, cada grupo entregava mensalmente uma carta de gestão de ativos apresentando suas teses de investimento para o período, que foram avaliadas por especialistas da área. Uma das etapas exigia o olhar ESG, com a integração de critérios sociais, ambientais e de governança nas análises. Na fase final, executivos das áreas envolvidas no desafio estavam na banca avaliadora, ampliando a visibilidade dos finalistas.

Clientes

O compromisso com relacionamentos de longo prazo leva o Safra a combinar atendimento próximo, inovação e segurança para oferecer experiências cada vez mais completas e responsáveis aos clientes.

Relacionamento de Longo Prazo

Tendo em vista o compromisso do Safra com a construção de relações de longo prazo, o atendimento de qualidade é um elemento imprescindível do relacionamento com os clientes durante o ciclo de vida do produto ou serviço ofertado.

Agências bancárias e pontos de atendimento apoiam clientes Pessoa Física e Pessoa Jurídica. Os canais de contato estão disponíveis para responder as solicitações e fornecer informações sobre produtos e serviços de forma transparente e assertiva.

O Safra tem implementado soluções de autoatendimento, ampliando-as além dos telefones disponíveis, com soluções como chat, WhatsApp e assistentes virtuais, sem substituir a atenção presencial sempre em alinhamento às necessidades, interesses, objetivos e perfil dos clientes.
Adicionalmente aos canais de atendimento oficiais, o Safra monitora ativamente as redes sociais, acompanhando menções de usuários e influenciadores, para promover assistência aos clientes que se manifestam.

Encontre todas as informações de atendimento a clientes Safra

https://www.safra.com.br/atendimento/atendimento-ao-cliente.htm

Qualidade

A Política de Relacionamento com Clientes do Safra prevê que as atividades observem as melhores práticas de mercado e os mais altos padrões éticos no atendimento.

Além disso, uma área de qualidade acompanha a satisfação dos clientes por meio de pesquisas Net Promoter Score (NPS), de forma segmentada por produtos e perfis de clientes, para monitorar a percepção de valor ao longo da jornada, identificar pontos de atenção recorrentes na experiência e orientar decisões que promovam relações mais transparentes, responsáveis e sustentáveis com nossos clientes.

Complementarmente, realizamos pesquisas qualitativas e aprofundamentos ad-hoc, com o objetivo de compreender demandas específicas, investigar causas raiz e capturar insights que não são plenamente evidenciados nas pesquisas quantitativas.
Os resultados obtidos por meio dessas diferentes frentes de escuta são analisados por grupos de trabalho multidisciplinares, responsáveis por direcionar, priorizar e acompanhar a implementação de ações corretivas e evolutivas, promovendo o aprimoramento contínuo da experiência dos nossos clientes.



Adequação de Produtos ao Perfil dos Clientes

Zelamos por um atendimento próximo e objetivo, com foco em orientar o cliente de forma clara, apoiar suas decisões e oferecer produtos e serviços compatíveis com suas características e necessidades. São compiladas informações sobre os clientes e suas necessidades, comparando com o mercado e compreendendo as particularidades como suas preferências, restrições, expectativas e metas. A partir dos dados obtidos, as ofertas existentes são analisadas para identificar possíveis adaptações necessárias, tal como ajustes na funcionalidade, no design, ou até mesmo a criação de um novo produto.

O Código de Ética e a Política de Gestão de Possíveis Conflitos de Interesses vedam a adoção de práticas em que os interesses particulares dos colaboradores, como o atingimento de metas ou o recebimento de comissões, fiquem acima dos interesses dos clientes ou do Safra, e os programas de incentivos das áreas comerciais também incluem elementos que promovem o relacionamento transparente, qualidade no atendimento e responsabilidade com clientes.

Adicionalmente, o Safra disponibiliza conteúdos sobre educação financeira como parte do seu compromisso com a relação responsável com clientes, parceiros, colaboradores e a sociedade. O objetivo é ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do mercado financeiro, apoiar a tomada de decisão financeira mais consciente, estimular o planejamento para o futuro e fomentar a inclusão responsável ao sistema bancário. Saiba mais no capítulo Educação Financeira (página 60).

Gestão responsável do crédito

Historicamente, o Safra apresenta níveis de inadimplência inferiores à média do mercado. Ao fim de 2025, o índice de inadimplência em atrasos superiores a 90 dias foi de 1,3% da carteira de crédito, sendo 0,8% no segmento empresarial e 2,5% em empréstimos e financiamentos ao consumo. Estes resultados estão sustentados na disciplina, na originação, na gestão de riscos e na construção de relacionamentos de longo prazo.

- No processo de análise e concessão de crédito as operações são estruturadas conforme a situação financeira do cliente, considerando suas necessidades e características financeiras específicas de maneira que não comprometa sua capacidade de pagamento.

- A transparência sobre custos, taxas, prazos e exigências regulatórias favorece decisões conscientes e compatíveis com a realidade de cada tomador, de modo a preservar a consistência da carteira.

- A definição das condições de crédito observa políticas rigorosas, com preferência por prazos mais curtos e garantias.

A concessão responsável de crédito viabiliza projetos e atende à necessidade de recursos. Para empreendedores, produtores rurais e empresas, proporciona capital de giro, investimentos, expansão da produtividade, modernização de estruturas e processos, além da geração de emprego e renda, sem comprometer a capacidade de pagamento do cliente. Com esta abordagem, exerce função financeira, econômica e social, e ao apoiar o consumo responsável, está associada à mitigação do risco de superendividamento.

Clientes vulneráveis

Uma metodologia para classificação de vulnerabilidade de clientes, baseada em variáveis de natureza financeira e sociodemográfica, como renda, escolaridade, idade, nível de endividamento e origem do relacionamento contempla diferentes níveis de vulnerabilidade, de baixíssimo a altíssimo.

Para fins dessa abordagem, consideram-se clientes vulneráveis aqueles com potencial limitação na compreensão de informações, na avaliação de alternativas disponíveis ou na representação de seus próprios interesses.

Em relação a esse público, estão previstas diretrizes específicas de atendimento em normativos internos aplicáveis aos colaboradores e, contratualmente, a terceiros. Tais diretrizes estabelecem orientações gerais sobre o tratamento de demandas envolvendo clientes classificados como vulneráveis.

Para pessoas com deficiência auditiva e/ou de fala está disponível atendimento exclusivo por WhatsApp, assegurando o contato humanizado.

Ouvidoria

A Ouvidoria permanece como um espaço independente, dedicado a assegurar que a voz do cliente seja ouvida com atenção e respeito. Ao longo do último ano, foram intensificadas iniciativas voltadas à melhoria da experiência em todos os pontos de contato, garantindo transparência, previsibilidade e eficiência. Para isso, promovemos o diálogo contínuo com as áreas internas, contribuindo para a mitigação de causas estruturais das interações e a implementação de melhorias que se traduzem em jornadas mais simples e resolutivas. As demandas da sociedade e as diretrizes dos órgãos reguladores seguem como mobilizadores para fortalecer a confiança, a governança e a relação de longo prazo com os clientes.

Canais digitais e Inovação

O Safra segue investindo continuamente em tecnologia e inovação para proporcionar aos seus clientes uma experiência cada vez mais segura, prática e eficiente. Em 2025, foram alcançados avanços nos canais digitais, com foco na evolução da jornada do usuário, na ampliação das facilidades de gestão financeira e no fortalecimento dos mecanismos de prevenção a fraudes.

Com o objetivo de tornar a navegação mais intuitiva, foi lançado o novo layout da home do App Safra Pessoa Física, com um design moderno, funcional e alinhado às melhores práticas do mercado digital, oferece uma experiência mais agradável e eficiente ao usuário.

Outra inovação foi o lançamento do Assistente de Pagamentos no App Safra Pessoa Física, desenvolvido para ampliar a autonomia e a conveniência na administração financeira. Essa funcionalidade permite que o cliente delegue a uma pessoa de sua confiança a inclusão de pagamentos e transferências, mantendo o controle total sobre a aprovação das operações. A solução é ideal para quem deseja compartilhar a gestão das finanças sem abrir mão da segurança, garantindo mais agilidade, praticidade e tranquilidade no dia a dia.

No pilar de segurança, foi implementado o Alerta de Possível Golpe, ferramenta que identifica transações com indícios de fraude e notifica o cliente de forma clara e imediata. Essa iniciativa possibilita decisões mais conscientes e seguras, contribuindo para a redução de perdas financeiras e para o aumento da confiança nas operações digitais.

No âmbito da gestão patrimonial, o Safra lançou uma nova visão da posição de investimentos, com a apresentação dos produtos indexados ao dólar de forma apartada. O novo conceito tem como objetivo oferecer maior transparência na visualização da rentabilidade desses produtos, considerando a variação do indexador.

Ainda em 2025, o Safra lançou seu primeiro criptoativo, o Safra Dólar. O produto representa uma alternativa inovadora para a dolarização do patrimônio, com isenção de IOF, aplicação e resgate 100% digitais e sem a necessidade de abertura de conta no exterior, ampliando o acesso dos clientes ao mercado de ativos digitais com segurança, praticidade e confiança.

Em 2025, o Safra foi reconhecido com o prêmio “Data Impact Award”, pela Cloudera, na categoria de monitoramento de clientes em tempo real via streaming de dados. O monitoramento na Safrapay permite identificar rapidamente pontos de atenção e alertas automáticos, como falhas técnicas em maquininhas, que possibilitam a atuação com agilidade, aproximam o time comercial dos clientes no momento certo, e melhoram a experiência.



Prevenção a Crimes Financeiros

A segurança das operações é um dos fundamentos do relacionamento do Safra com seus clientes. Por isso, a instituição investe continuamente em mecanismos de prevenção, atuando de forma proativa para identificar tentativas de fraude, apoiados por tecnologias avançadas, monitoramento em tempo real e políticas corporativas que asseguram confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações.

Em 2025, como parte do aprimoramento contínuo, ocorreu a unificação das áreas de Prevenção a Fraudes e de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destruição em Massa (PLD/FTP). A nova estrutura, denominada Prevenção a Crimes Financeiros, ampliou a integração e a eficiência operacional, fortalecendo os controles internos e tornando mais ágil e efetiva a mitigação de riscos financeiros e operacionais.

Além disso, o Safra investe continuamente em iniciativas de conscientização voltadas a colaboradores, clientes, parceiros e à sociedade, reforçando práticas de segurança em um ambiente digital em constante evolução para oferecer suporte e esclarecimentos, contribuindo para a manutenção de um ecossistema seguro, ético e responsável.



Negócios e Sustentabilidade

Crédito e repasses

O Banco está atento a novos programas e iniciativas sustentáveis que fortalecem as práticas sustentáveis no setor agrícola com ofertas que apoiam ao produtor no financiamento de toda a cadeia de produção.

O Banco está habilitado junto ao BNDES para operar nas linhas Exim, Pronaf – Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (linhas diversas), Custeio, Renovagro – Programa de Financiamento a Sistemas de Produção Agropecuária Sustentáveis, Inovagro – Programa de Incentivo à Inovação Tecnológica na Produção Agropecuária, Prodecoop – Programa de Desenvolvimento Cooperativo para Agregação de Valor à Produção Agropecuária, PCA – Programa para Construção e Ampliação de Armazéns, Procap – Programa de Capitalização de Cooperativas Agropecuárias, FGI – Fundo Garantidor para Investimentos e no Programa Fundo Clima (apoio a projetos relacionados à redução de emissões de gases de efeito estufa e à adaptação às mudanças do clima).

Varejo

O Varejo do Banco Safra reafirma seu compromisso histórico de proteger e desenvolver o patrimônio de seus clientes, atuando com excelência e oferecendo soluções completas para Pessoa Física e Pessoa Jurídica. Com visão integrada e orientação especializada, o segmento sustenta sua proposta de valor por meio de relacionamento próximo, portfólio abrangente e expertise reconhecida no mercado financeiro.



Em 2025, consolidou sua evolução estratégica com o lançamento de seus Direcionadores Estratégicos — cultura, clientes, colaboração, consistência e crescimento. Esses pilares norteiam as prioridades do segmento e reforçam uma atuação guiada por princípios sólidos, governança robusta, integração entre áreas e foco permanente na qualidade e na experiência do cliente.

A estrutura de relacionamento mantém sua essência baseada em proximidade e personalização. O atendimento especializado para os segmentos de Pessoa Física e Empresas ocorre tanto em Agências Físicas quanto em unidades remotas, assegurando conveniência e flexibilidade. A atuação multicanal, fortalecida pela expansão das plataformas digitais, proporciona uma experiência fluida, com acesso simplificado a serviços e soluções por meio dos aplicativos, internet banking e demais canais digitais do Banco.

O desenvolvimento de talentos segue como elemento central do modelo de atuação. O Safra investe continuamente na formação, capacitação e retenção de profissionais qualificados, garantindo que suas equipes comerciais disponham das certificações e competências necessárias para oferecer assessoria financeira abrangente, consultiva e alinhada às necessidades de cada cliente.

Mantendo sua posição de referência no mercado de investimentos, o Banco disponibiliza oportunidades em mercados local e global por meio de uma plataforma aberta com produtos exclusivos. Essa abordagem permite a construção de soluções personalizadas, adequadas ao perfil de risco, aos objetivos patrimoniais e à estratégia financeira de cada cliente.

A visão integrada do Varejo é fortalecida pelo modelo One Stop Shop, que centraliza, em um único ponto de contato, um portfólio completo de soluções físicas, digitais e financeiras, promovendo eficiência, conveniência e consistência na jornada do cliente. Para empresas, essa abordagem se traduz em atendimento consultivo a setores estratégicos, com oferta de soluções de crédito, meios de pagamento, agronegócio e produtos nacionais e internacionais — incluindo conta corrente global, operações em moeda estrangeira, financiamentos a importação e exportação, e garantias internacionais.

Guiado por seus direcionadores estratégicos e por seus princípios institucionais, o Varejo Safra atua para fortalecer relações de longo prazo, promover crescimento sustentável e consolidar sua posição como parceiro financeiro de referência para clientes individuais e empresariais.

Seguradoras

Os planos de seguros e de previdência complementar aberta das supervisionadas não são classificados como sustentáveis nos termos da Resolução CNSP Nº 473, de 27 de novembro de 2024, mas determinados produtos possuem coberturas e/ou serviços relacionados a aspectos sociais, ambientais e climáticos.

- **Produtos** – seguros acessíveis e simplificados para inclusão financeira de clientes, como Garantia Estendida, família Afinidades, Microsseguro de Danos e Pessoas.
- **Coberturas** – disponibilização de garantias adicionais como Desemprego e indenizações, Vendaval, Alagamento/Inundação, Danos por Água, Desmoronamento e Placas Solares.
- **Processos** – jornadas digitais com formalização eletrônica em diversos seguros, como o Prestamista; projetos em 2026 para expansão desses canais através de outros produtos do portfólio Safra.
- **Serviços** – concessão de serviços com atributos socioambientais vinculados aos seguros contratados, como assistência funeral, descarte ecológico, locação de caçamba etc.





Safra Asset (Corretora de Títulos e Valores Mobiliários)

A gestora de ativos do Safra atua orientada por boas práticas ESG:

- Política de Investimento Responsável ESG – estabelece critérios de investimento alinhados a aspectos sociais, ambientais, climáticos e de governança.
- Profissionais certificados CFA, CGA e CGE, preparados para realizar análises técnicas da temática ESG.
- Compromisso voluntário – desde 2022, é signatária dos Principles for Responsible Investment (PRI), da ONU. A Safra Asset divulga relatórios sobre práticas de investimento responsável desde 2018.Desde 2024, publica semestralmente o Relatório de Transparência e Igualdade Salarial entre Mulheres e Homens, aprimorando as práticas ESG da instituição.

Nos últimos anos, importantes reconhecimentos reforçam o compromisso em oferecer os melhores serviços e produtos de investimento para nossos clientes. Em 2025, a Safra Asset foi eleita a melhor gestora no segmento de alta renda pela FGV no Guia de Fundos e no Guia de Previdência.

Produtos que integram questões ESG:

Manager Sustainable Equity Tech Disruptors
Fundo multimercado que investe em fundo no exterior com foco em inovações tecnológicas disruptivas.

Manager JSS Sustainable Equity Global Thematic
Fundo multimercado que investe em fundo no exterior com foco em empresas com crescimento de qualidade, lucrando com tendências transformacionais como consumo em evolução, mudanças climáticas, digitalização, automação e envelhecimento.

Manager JSS Sustainable Equity Global Thematic USD
Fundo multimercado que investe em empresas com altos níveis de governança corporativa e que adotam práticas sustentáveis em suas decisões estratégicas e operações.

Estratégias de investimento utilizadas para avaliação dos critérios ESG:

Filtro negativo
Exclusão de investimentos em países, setores, empresas, atividades ou projetos que não cumpram normas mínimas estabelecidas por organizações nacionais ou internacionais. Para referência, podem ser consultadas listas de sanções de entidades como a OFAC (Office of Foreign Assets Control).

Filtro positivo
Seleção que privilegia empresas com práticas ESG sólidas, como ações de reflorestamento, políticas de captura ou geração de créditos de carbono, programas voltados a minorias e políticas para aumentar a diversidade em cargos de liderança.

Best-in-class
Ponderação de pesos conforme a estratégia best-in-class, complementar ao filtro positivo, com definição de ranking para observação dos aspectos ESG.

Fundos temáticos
Foco em empresas socialmente engajadas, avaliando a influência dos aspectos ESG em suas decisões e engajamento corporativo.

Monitoramento
Acompanhamento de métricas por meio de softwares financeiros e relatórios de sustentabilidade.

Stewardship
Estímulo ao aprimoramento das práticas ESG, principalmente em governança, com comprovação via stewardship, garantindo credibilidade e verificabilidade das iniciativas divulgadas.

Os critérios de seleção são complementados por acompanhamentos e atualizações regulares, mantendo os resultados sempre atualizados.

DCM (Debt Capital Markets)

A experiência do Safra no mercado bancário e de capitais oferece diversas alternativas para que clientes tenham acesso a capital de forma estratégica e eficiente, por meio de seu time especializado em Mercado de Capitais. Ao longo de sua trajetória, o Safra atua em operações alinhadas aos princípios ESG, incluindo instrumentos rotulados como Green Bond, Social Bond, Blue Bond e Sustainability-Linked Bonds (SLB), além de emissões incentivadas voltadas a projetos de infraestrutura e desenvolvimento sustentável.

O Safra e a J. Safra Assessoria Financeira participam da coordenação e estruturação de operações relevantes no mercado de capitais, utilizando diferentes instrumentos financeiros e apoiando iniciativas ligadas à transição energética, saneamento, acesso à energia, produção de biocombustíveis e eficiência operacional. Essas ações fortalecem a atuação do Safra em finanças sustentáveis, no papel de canalizar recursos para projetos com impacto ambiental e social positivo.

J. Safra Energia

O Grupo J. Safra atua no mercado de energia com o objetivo de prover economia nas contas de energia elétrica dos clientes e acesso às fontes renováveis, como solar e eólica, contribuindo, assim, para a redução da emissão de poluentes. Além dos serviços a clientes, também trabalha para implementar a otimização do consumo de energia elétrica do grupo e a ampliação de agências do Banco Safra abastecidas por energia fotovoltaica.

Responsabilidade Social

Por meio de iniciativas voltadas à educação financeira, à filantropia e à cultura, o Safra contribui para o desenvolvimento social e para a ampliação de oportunidades.

Educação Financeira

O Safra desenvolve e publica materiais sobre educação financeira como parte do seu compromisso com a relação responsável com correntistas e não-correntistas, parceiros e colaboradores. As iniciativas têm como objetivo apoiar a tomada de decisão financeira mais consciente, ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do mercado financeiro, estimular o planejamento financeiro e fomentar a inclusão responsável ao sistema bancário, incluindo o entendimento sobre empréstimos, investimentos e gestão de recursos.

A Política de Educação Financeira para Clientes e Usuários de Produtos e Serviços foi implementada em 2024, em conformidade com as diretrizes de autorregulação, e segue orientando a atuação dos colaboradores e parceiros de negócio nos seus relacionamentos. Uma página no site institucional dedicada à educação financeira concentra informações e orientações sobre o tema e possibilita o acesso à plataforma Meu Bolso em Dia **(saiba mais abaixo)**. De forma complementar, o Safra utiliza seus canais de comunicação e redes sociais, com mais de 1,3 milhão de seguidores, para disseminar alertas e conteúdos educativos voltados à prevenção de golpes e fraudes, contribuindo para a proteção de clientes e da sociedade em geral.

Meu Bolso em Dia

Plataforma de educação financeira que oferece cursos, ferramentas e conteúdos práticos, seja para organizar dívidas, poupar ou investir com mais consciência. Conta com calculadora de saúde financeira e trilhas de conteúdo personalizadas de acordo com diferentes perfis e situações possíveis. A iniciativa é setorial, mantida em parceria com os membros da FEBRABAN.

https://plataforma.meubolsoemdia.com.br/?source=bancosafra

Ao longo de 2025, o Safra ampliou e fortaleceu sua atuação em educação financeira por meio de aprimoramentos estruturais, tecnológicos e de comunicação, reforçando a integração do tema aos seus canais institucionais e digitais. Entre as principais evoluções realizadas no período, destacam-se a atualização da página de Educação Financeira no site institucional, o reforço da visibilidade do tema nos canais digitais do Banco, a integração da plataforma Meu Bolso em Dia de forma adaptada à identidade do aplicativo Safra e ações de comunicação a clientes e colaboradores.

Acesse a página com orientações sobre Educação Financeira

https://www.safra.com.br/servicos/educacao-financeira.htm



Filantropia e Cultura

A atuação do Safra é realizada por meio das empresas do grupo. Além de projetos autorais, apoiamos Instituições que são referência em suas áreas de atuação, principalmente em saúde, educação, cultura, esportes e inclusão social.

Nos últimos cinco anos, o Grupo J. Safra no Brasil investiu mais de R$ 200 milhões em ações de filantropia e cultura. Destacamos a nossa participação em 2025 no apoio para aquisição de equipamentos de alto impacto aos pacientes internados na UTI do Hospital do Câncer de Rio Verde – GO, bem como a parceria com a Américas Amigas para a realização da carreta da mamografia, que fornece exames para detecção e diagnóstico de câncer de mama em todo território nacional.

Filantropia	2025	2024	2023
Doações diretas em R$ (MM)	24,2	26,0	27,6

* Estes valores não incluem as doações efetuadas através de leis e incentivos fiscais.

Adicionalmente, são realizadas outras doações por meio das instituições filantrópicas, entre elas a Fundação Filantrópica Joseph Safra, Instituto Or Yossef, Instituto Vicky e Joseph Safra, Instituto Cultural J. Safra e Instituto Cultural Joseph Safra.

Desde 1982, o Instituto Cultural J. Safra produz a série de livros Museus Brasileiros, com o objetivo de resgatar e divulgar nossas tradições culturais. Já são mais de 40 livros publicados sobre as histórias dessas importantes instituições, incluindo a mais recente publicação sobre o MAI – Museu de Arte Indígena, em Curitiba, o primeiro museu particular do Brasil dedicado exclusivamente à arte indígena brasileira.

Responsabilidade Ambiental

O Safra busca reduzir impactos ambientais de suas operações com foco em ecoeficiência, energia renovável e gestão climática, reforçando seu compromisso com uma atuação sustentável.

Ecoeficiência nas Atividades

A gestão combina ações de eficiência no uso de recursos com iniciativas que permitem acessar tarifas reduzidas. O monitoramento do consumo de energia e água é sustentado por sistemas centralizados. Equipamentos e dispositivos mais eficientes e com menor impacto ambiental são utilizados sempre que possível.

Energia elétrica

Na Matriz, o Sistema de Gestão Predial do sistema de ar-condicionado (BMS) gerencia o desligamento programado dos resfriadores de água do sistema de ar-condicionado antes do horário de pico de consumo.

Em 2025, foi iniciada a implantação de Geração Distribuída (GD) e Mercado Livre de Energia em todas as agências do Banco. Além disso, o consumo de energia das agências alimentadas por redes de média tensão são monitoradas remotamente – assim, é possível programar o desligamento automático de equipamentos em dias e horários específicos, além de promover melhor controle, à distância, da temperatura de conforto do ar-condicionado.

Água

Os banheiros dos prédios administrativos contam com dispositivos nos vasos e torneiras a fim de reduzir o consumo de água. Já nas agências, o sistema de monitoramento de uso de água envia avisos instantâneos sobre vazamentos, permitindo ação imediata para evitar desperdício.

Papel

Avançamos na implantação de jornadas para formalização das operações por meio de uma plataforma que permite a geração de documentação 100% digital, incluindo fluxos de aprovação e assinatura de contratos, políticas e afins. Em 2025, foi registrado um aumento no uso da ferramenta, gerando maior segurança dos processos, redução no consumo de papel e impressões, assim como a redução de emissões de gases de efeito estufa pela eliminação do transporte de documentos físicos.

Resíduos

Um programa de coleta seletiva funciona nos prédios administrativos em São Paulo. Os recicláveis recolhidos são destinados adequadamente para o melhor aproveitamento do material, reduzindo a quantidade de resíduos enviados para o aterro sanitário. Adicionalmente, a destinação dos resíduos eletroeletrônicos é realizada atendendo às legislações ambientais vigentes, em especial a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

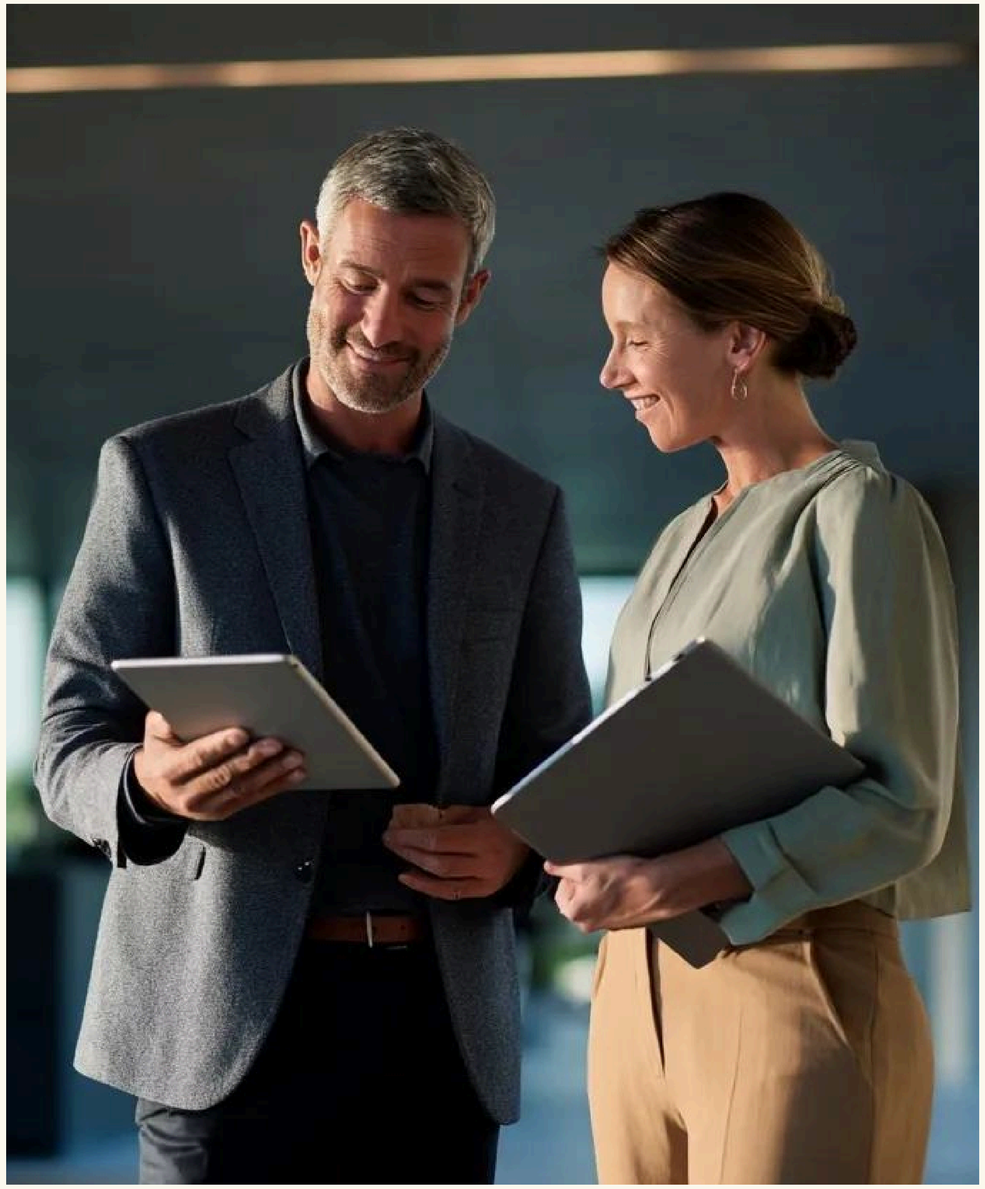
Outras ações que reduzem impactos ambientais

- Os equipamentos de ar-condicionado utilizam o gás R410a, que não degrada a camada de Ozônio;
- Usamos apenas lâmpadas LED tanto nas agências como nos prédios administrativos;
- Além do reaproveitamento de mobiliários em agências reformadas, integrando oportunidades de eficiência ambiental às necessidades de negócio, temos como padrão para móveis a certificação pelo Conselho de Manejo Florestal (CMF).

Safrapay

A Safrapay, adquirente de cartões do Grupo Safra, integra soluções de responsabilidade ambiental nas atividades centrais do modelo de negócios.

- Retirada do tubete de plástico que vinha dentro das bobinas, gerando redução no consumo desnecessário de plástico (em 2025, foram disponibilizados dois milhões de bobinas, evitando o consumo de quatro toneladas de plástico);
- Renovação das baterias de dispositivos, com o objetivo de reduzir a necessidade de recargas frequentes e garantir o funcionamento contínuo dos equipamentos conectados à rede elétrica;
- Uso inteligente de energia: a tela que se apaga automaticamente garante economia e sustentabilidade;
- Atualização de terminais – layout otimizado (UX), agilidade garantida: atendimento mais rápido e melhor experiência para o cliente. A opção de não imprimir a via do estabelecimento reduz o consumo de recursos.



Impacto Climático

Energia renovável

Desde 2021, 100% da energia consumida em nossos prédios administrativos e agências possui certificado de energia renovável com aquisição de I-Recs (Certificado Internacional de Energia Renovável). Adicionalmente, além de sistemas para geração de energia solar fotovoltaica injetada na rede da concessionária nas agências de Minas Gerais (Belo Horizonte, Savassi, Uberlândia e Juiz de Fora), foi iniciada em 2025, a implantação de Geração Distribuída (GD) e Mercado Livre de Energia em todas as agências do Banco.

Inventários de gases de efeito estufa

O Safra conta com o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) das atividades desde 2018. Houve um trabalho para engajar e aumentar o repertório técnico junto às áreas envolvidas no cálculo do inventário de GEE com o objetivo de melhorar a acurácia no processo de coleta de dados. Utilizamos a Metodologia Ferramenta de Cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol v2025.0.1. As seguintes categorias foram aplicadas:

- **Escopo 1:** combustão estacionária, emissões fugitivas;
- **Escopo 2:** aquisição de energia elétrica (localização), aquisição de energia elétrica (escolha de compra);
- **Escopo 3:** 1. bens e serviços comprados, 3. atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2, 4. transporte e distribuição (upstream), 5. resíduos gerados nas operações, 6. viagens a negócios e 7. deslocamento de funcionários (casa-trabalho).

Para o cálculo, foram utilizados os fatores de emissão disponibilizados pela Ferramenta de Cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol v2025.0.1. A consolidação das emissões é realizada pelo Controle Operacional, em que a organização é responsável por 100% das emissões de GEE das operações sobre as quais tem controle operacional. Para as emissões de eletricidade, a abordagem é de localização (location-based), que baseia-se em parâmetros geográficos para definir o fator de emissão médio da rede elétrica (grid).

Desde 2001, é efetuada a compra de Certificados I-Rec cobrindo integralmente as emissões do Escopo 2. Adicionalmente, as emissões de gases de efeito estufa referentes à participação em grandes eventos e feiras são compensadas. Em 2025, foram adquiridos créditos REDD+ referentes a diversos eventos e stands organizados pelo Banco Safra: Safra Invest Day, Agrishow, Fenauto, Fenabrave, ABF Expo, Abrapp e Expert.

Em relação às emissões Escopo 3, categoria 15, em 2025 demos início aos estudos para o cálculo das emissões financiadas a clientes. Ao longo do ano, o Safra participou do Squad de Emissões Financiadas da FEBRABAN, grupo de trabalho com o objetivo de discutir metodologias para mensuração e reporte de emissões financiadas, auxiliando bancos na transparência e sustentabilidade, além de subsidiar elementos para a atualização do Guia de Mensuração de Emissões de GEE no Setor Bancário.

Sumário – GRI e SASB

Declaração de uso	O Banco Safra relatou com referência às Normas GRI versão 2021 para o ano de 2025 [período de relato: janeiro a dezembro].
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

GRI 2: Conteúdos Gerais

Norma	Conteúdo	Localização	Informações	ODS	Pacto Global
1. A organização e suas práticas de relato	2-1 Detalhes da organização	09-11			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	10			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	04			
	2-4 Reformulações de informações	N/A			
	2-5 Verificação externa	–	Não foi realizada verificação externa.		
2. Atividades e trabalhadores	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	02-03			1
	2-7 Empregados	35-47		8	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	N/A			
3. Governança	2-9 Estrutura de governança e sua composição	15		16	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	N/A			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	N/A			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	15-19			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	16-17			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	N/A			
	2-15 Conflitos de interesse	20, 22, 34, 50			10
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	N/A			6
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	15			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	15			
	2-19 Políticas de remuneração	37, 50			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	N/A			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	N/A			

Norma	Conteúdo	Localização	Informações	ODS	Pacto Global
4. Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	02-03, 16, 54-58			
	2-23 Compromissos de política	15-18		16	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	15-18, 37, 44		16	1, 4, 5, 10
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	N/A		16	1
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	22		16	6, 10
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	15-34		16	4, 5, 6, 10
	2-28 Participação em associações	19			
SASB FN-CB-510a.2 **SASB FN-AC-510a.2** **SASB FN-IB-510a.2**	Descrição das políticas e dos procedimentos para denúncias	22		16	6, 10
5. Engajamento de stakeholders	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	07		16	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	N/A			3
GRI 3: Temas Materiais					
	3-1 Processo de definição de temas materiais	05-06			
	3-2 Lista de temas materiais	05-06			
	3-3 Gestão dos temas materiais	05-06			
Normas Temáticas GRI e SASB					
GRI 201: Desempenho Econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	12		8, 9	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	N/A		8, 9	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	N/A		8, 9	
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	N/A		8, 9	
GRI 202: Presença no Mercado	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	–	O Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens é publicado no site institucional.	8, 10	
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	N/A		8, 10	

Norma	Conteúdo	Localização	Informações	ODS	Pacto Global
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	49-51		8	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	15-18		8	1, 4, 5, 10
GRI 205: Combate à Corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	26-29		12	10
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	22		12	10
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	N/A		12	10
GRI 206: Concorrência Desleal	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	N/A		16	3
GRI 207: Tributos	207-1 Abordagem tributária	23			
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	23			
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	23			
	207-4 Relato país-a-país	N/A			
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	N/A		13	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	N/A		13	
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	N/A		13	
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	12, 62-66		13	
	302-2 Consumo de energia fora da organização	N/A		13	
	302-3 Intensidade energética	12		13	
	302-4 Redução do consumo de energia	12		13	8
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	N/A		13	
GRI 303: Água e Efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	63		13	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	N/A		13	
	303-3 Captação de água	N/A		13	
	303-4 Descarte de água	N/A		13	
	303-5 Consumo de água	12, 63		13	8, 9

Norma	Conteúdo	Localização	Informações	ODS	Pacto Global
GRI 304: Biodiversidade	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	-	Não aplicável.		
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	-	Não aplicável.		
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	-	Não aplicável.		
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	-	Não aplicável.		
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	12, 62-66		13	7, 8, 9
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	12, 62-66		13	7, 8, 9
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	12, 62-66		13	7, 8, 9
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	12, 62-66		13	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	12, 62-66		13	7, 8, 9
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	-		13	
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	-		13	
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	12, 64		13	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	N/A		13	
	306-3 Resíduos gerados	12		13	7, 8, 9
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	N/A		13	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	12		13	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	28, 33-34		8	8
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	N/A		8	
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	12		8	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	N/A		8	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	39		8, 10	

Norma	Conteúdo	Localização	Informações	ODS	Pacto Global
GRI 402: Relações de Trabalho	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	N/A		8	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	38-41		3	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	41		3	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	38-41		3	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	41		3	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	41		3	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	38-41		3	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	38-41		3	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	38-41		3	
	403-9 Acidentes de trabalho	41		3	
	403-10 Doenças profissionais	41		3	
SASB FN-IN-410b.2	Discussão de produtos e/ou características do produto que incentivem a saúde, segurança e/ou ações e/ou comportamentos ambientalmente responsáveis	54-58		3	
GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	12, 36, 46		4, 8	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	45-47		4, 8	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	N/A		8	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	12-13	Aderência parcial.	5, 8, 10	6
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	N/A	O Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens é publicado no site institucional.	5, 8, 10	

Norma	Conteúdo	Localização	Informações	ODS	Pacto Global
SASB FN-AC-330a.1 **SASB FN-IB-330a.1**	Porcentagem de representação de gênero e de grupos de diversidade na administração executiva, administração não executiva, cargos técnicos e todos os restantes colaboradores	12-13	Aderência parcial.	5, 8, 10	
GRI 406: Não Discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	20-22		8, 10	
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	N/A		8	5
GRI 408: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	N/A		8	4
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	N/A		8	
GRI 410: Práticas de Segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	36			
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	N/A		8, 9, 10, 17	
GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	N/A		8, 9, 10, 17	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	N/A		8	2
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	33-34		8	
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	33-34		12	
GRI 415: Políticas Públicas	415-1 Contribuições políticas	18		9	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	–	Não aplicável.	9	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	–	Não aplicável.	12	

Norma	Conteúdo	Localização	Informações	ODS	Pacto Global
GRI 417: Marketing e Rotulagem	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	–	Não aplicável.	12	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	–	Não aplicável.	12	
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	N/A		9	
GRI 418: Privacidade do Cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	24		9	
SASB FN-CB-230a.1	Número de violações de dados, porcentagem de violações de dados pessoais e número de titulares de contas afetados	22		9	
SASB FN-CB-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e resolver os riscos de segurança de dados	24-25, 52-53		9	
SASB FN-CB-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) na análise de crédito	26-32		11, 13	
SASB FN-AC-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) nos processos e estratégias de investimento e/ou gestão de patrimônio	56-58		11, 13	
SASB FN-IB-410a.3	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) em atividades de banco de investimento e corretagem	56-58	Aderência parcial.	11, 13	

Ações para a Efetividade da PRSAC

Princípios e Diretrizes da PRSAC Safra		Ações com vistas à efetividade da PRSAC	Principais indicadores de monitoramento	Página
4.1.1 Princípios de Responsabilidade Social	Orientar ações para a proteção dos Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente	Manter a Política de Direitos Humanos atualizada	Política atualizada pública (vigência fev/2027)	17, 28, 37, 44
		Manter programa de apoio psicológico, financeiro e jurídico para colaboradores e dependentes	Formalizacão do programa com divulgação contínua	39
		Manter programa para promover bem-estar e saúde dos colaboradores	Formalizacão do programa com divulgação contínua	38-40
		Manter campanha de doação de sangue e ações internas de voluntariado	Descrição das atividades realizadas no período	40
	Orientar ações para a promoção da liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva	Manter a Política de Direitos Humanos atualizada	Política atualizada pública (vigência fev/2027)	17
	Orientar ações para a erradicação das diferentes formas de trabalho forçado ou compulsório e a abolição do trabalho infantil	Manter processo de avaliação de riscos socioambientais e cláusula nos contratos com parceiros de negócios que aborda assuntos de responsabilidade social	Descrição do processo de gestão de riscos socioambientais e menção sobre a cláusula contratual	26-31
	Orientar ações para a promoção de diversidade, inclusão e a eliminação da discriminação por qualquer motivo	Manter a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão atualizada	Política atualizada pública (vigência Nov/2026).	17, 26-32, 44
		Manter iniciativas para aumentar a diversidade entre os colaboradores	1. % de mulheres 2. % de mulheres líderes (Superintendentes e diretoras) 3. % de mulheres gestoras de equipe (Team leader acima) 4. % de negros 5. Execução das iniciativas, objetivos e principais ações no período	12-13, 42-44
		Manter programas de desenvolvimento para jovens colaboradores	Formalização dos programas e descrição das atividades realizadas no período	43-47
		Manter cláusula nos contratos com parceiros de negócios que aborda a discriminação	Menção sobre a cláusula contratual	21, 28

Princípios e Diretrizes da PRSAC Safra		Ações com vistas à efetividade da PRSAC	Principais indicadores de monitoramento	Página
4.1.1 Princípios de Responsabilidade Social	Orientar ações para a promoção do desenvolvimento de pessoas e da saúde financeira	Manter iniciativas de educação para colaboradores incluindo soft skills	1. Média de horas de capacitação por ano por colaborador 2. Descrição das ações implementadas	12, 36, 46
		Manter conteúdos de Educação Financeira para colaboradores, clientes e sociedade	Conteúdos no site institucional e na J. Safra Academy	60
	Orientar ações para o combate à corrupção	Manter o programa de conformidade, com base no Código de Ética, estabelecendo diretrizes e padrões de conduta	Formalização do programa com divuldação contínua	
		Manter cláusula nos contratos com parceiros de negócios que aborda o combate à corrupção	Menção sobre a cláusula contratual	17, 28, 37, 44
		Manter a Cartilha para Fornecedores e Parceiros de Negócio atualizada, incluindo o tema "Combate à Corrupção"	Menção sobre a cartilha publicada no site institucional do Banco, que incorpora o tema	
4.1.2 Princípios de Responsabilidade Ambiental	Adoção de uma abordagem preventiva aos desafios ambientais	Manter ações de ecoeficiência (água, energia)	1. Consumo de água (m^3) 2. % de variação do consumo de água 3. Consumo de energia (MWh) 4. % de variação do consumo de energia 5. Descrição das atividades realizadas	12, 63-66
		Manter o projeto de assinatura digital (redução de uso de papel)	Descrição das atividades realizadas no período	63
		Manter ações de conscientização sobre RSAC (Responsabilidade Ambiental)	Descrição das atividades realizadas no período	37
	Promoção da relevância da preservação e da reparação do meio ambiente, incluindo sua recuperação, quando possível	Manter cláusula nos contratos com parceiros de negócios que aborda a necessidade de informar as medidas adotadas para endereçamento de eventuais descumprimentos relacionados a temas sociais, ambientais ou climáticos	Menção sobre a cláusula contratual	21, 28
	Promoção da relevância do desenvolvimento e da difusão de práticas e tecnologias sustentáveis	Promover negócios associados a contribuição positiva	Oferta de produtos associados a contribuição positiva	54-58
	Uso eficiente de recursos naturais, destinação adequada dos resíduos e a eficiência no uso de água e energia	Manter o uso de energia renovável na operação ou comprar certificados I-REC	1. % de energia renovável consumida nos prédios administrativos e agências (referente à aquisição de certificados I-REC) 2. Agências com consumo de energia renovável	12-13, 63-66

Princípios e Diretrizes da PRSAC Safra		Ações com vistas à efetividade da PRSAC	Principais indicadores de monitoramento	Página
4.1.2 Princípios de Responsabilidade Ambiental	Uso sustentável dos ecossistemas terrestres	Manter o descarte correto de resíduos eletrônicos e de TI	Descrição das atividades realizadas no período	64
		Manter a coleta seletiva nos prédios administrativos	Descrição das atividades realizadas no período	62
	Combate ao desmatamento ilegal	Manter processo de due diligence de riscos socioambientais antes da concessão de crédito rural, incluindo análise de desmatamento e cláusula nos contratos com parceiros de negócios que aborda assuntos de responsabilidade ambiental e climática.	1. Política de Gestão dos Riscos Social, Ambiental e Climático (PGRSAC) atualizada e pública (vigência Jun/2025) 2. Descrição do processo de crédito rural	17, 30-31
4.1.3 Princípios de Responsabilidade Climática	Apoiar o combate às mudanças climáticas e mitigação dos seus possíveis impactos	Manter ações de conscientização sobre Responsabilidade Climática	Descrição das atividades realizadas no período	36
		Manter a mensuração das emissões de gases de efeito estufa (GEE)	1. Descrição das atividades realizadas no período 2. Atualização da tabela de indicadores ESG	65-66
	Apoiar a mensuração, redução e compensação de emissão de gases de efeito estufa			66
	Identificação dos principais impactos que podem ser gerados	Manter na Política de Remuneração mecanismos que assegurem compatibilidade da estrutura de remuneração com a PRSAC	Descrição das atividades realizadas no período	36
	Implantação de ações para a redução de impactos negativos e/ou efetivação de oportunidades	Manter a mensuração das emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Descrição das atividades realizadas no período	65-66
		Manter acompanhamento do histórico dos indicadores socioambientais	Tabela de indicadores ESG	12
	Oferta de produtos e serviços que contribuem com a observância dos princípios mencionados nesta política	Promover negócios associados a contribuição positiva	Oferta de produtos associados a contribuição positiva	54-58

Princípios e Diretrizes da PRSAC Safra		Ações com vistas à efetividade da PRSAC	Principais indicadores de monitoramento	Página
4.1.3 Princípios de Responsabilidade Climática	Apoiar o Desenvolvimento e difusão de práticas e tecnologias de baixo carbono Apoiar a Preservação de mecanismos naturais de captura de gases de efeito estufa	Promover negócios associados a questões climáticas	Oferta de produtos associada à contribuição positiva	54-58
		Manter a adesão voluntária aos eixos da autorregulação bancária pela FEBRABAN (relacionamento com o consumidor, prevenção a ilícitos e responsabilidade socioambiental) e participação nos Squads Emissões Financiadas e Mercado de Carbono para fomentar discussões no mercado e trazer insights e melhores práticas	Descrição das atividades realizadas no período	19
		Manter processos e ações associados ao combate ao desmatamento na concessão de crédito	1. Política de Gestão dos Riscos Social, Ambiental e Climático (PGRSAC) atualizada e pública (vigência Jun/2025) 2. Descrição do processo de crédito rural	19, 30-31
		Manter o uso de energia renovável na operação ou comprar certificados I-REC	1. % de energia renovável consumida nos prédios administrativos e agências (referente à aquisição de certificados I-REC) 2. agências com consumo de energia	12-13, 63-66
4.2 Diretrizes	Zelo para que os clientes não enfrentem restrições de acesso a produtos e serviços por motivos relacionados a tecnologias de informação e comunicação, observando, também, as demais normas relativas à acessibilidade	Participar com adesão voluntária aos eixos da autorregulação bancária pela FEBRABAN (relacionamento com o consumidor, prevenção a ilícitos e responsabilidade socioambiental)	Menção das iniciativas relacionadas	119, 32, 60, 66
		Manter iniciativas relacionadas à acessibilidade de canais	Menção das iniciativas relacionadas	49-52
	Incentivo às Partes Interessadas para que adotem práticas de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática	Manter Cartilha para Fornecedores e Parceiros de Negócio incluindo práticas de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática	Cartilha publicada no site institucional do Banco incorporando o tema	33-34
		Manter aspectos da PRSAC no processo de gestão de fornecedores	Descrição das atividades realizadas no período	33-34

Princípios e Diretrizes da PRSAC Safra		Ações com vistas à efetividade da PRSAC	Principais indicadores de monitoramento	Página
4.2 Diretrizes	Realização de análises pelas áreas de Compliance, Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD) e Risco Social, Ambiental e Climático, no início de relacionamento, no momento da concessão de crédito e no acompanhamento das exposições de riscos assumidas para todas as operações do Safra, assim como no processo de homologação de fornecedores, de acordo com nossas Políticas de PLD/FT e PGRSAC	Manter a PRSAC atualizada e os processos relacionados à gestão de riscos, PLD e compliance	1. Políticas atualizadas públicas (PRSAC, PGRSAC, Código de Ética e PLD/FT). 2. Descrição das atividades realizadas no período	16-18
		Manter políticas, governança e processos relacionados à gestão de riscos, PLD e compliance que promovam Responsabilidade Social, Ambiental e Climática nas operações com parceiros de negócios	1. Políticas atualizadas públicas (PRSAC, PGRSAC, Código de Ética e PLD/FT). 2. Descrição das atividades realizadas no período	33-34
	Promoção de uma cultura de atividade bancária responsável entre todos os Colaboradores por meio de ações como treinamento, comunicação e engajamento	Manter ações de conscientização sobre a PRSAC e as ações com vistas à efetividade	Descrição das atividades realizadas no período	37
	Promoção de uma cultura de atividade bancária responsável entre todos os Colaboradores por meio de ações como treinamento, comunicação e engajamento	Manter os temas relacionados à Responsabilidade Social, Ambiental e Climática na integração de colaboradores	Descrição das atividades realizadas no período	36
		Manter trilha de treinamentos sobre Responsabilidade Social, Ambiental e Climática na J. Safra Academy	Trilha de treinamentos disponível na J. Safra Academy	36
	Monitoramento periódico das ações de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, aperfeiçoando a PRSAC, assim como sua atualização, quando necessário	Manter a governança da política nas instâncias definidas na PRSAC	1. Reporte anual ao CA e CSR. 2. Atualizações recorrentes no CSR, Comitê ESG e com o Diretor Responsável	17-18
		Manter o monitoramento e a avaliação das ações para a efetividade e atualização dos indicadores socioambientais	1. Descrição do processo de gestão da PRSAC e das ações com vistas à efetividade da PRSAC 2. Publicação do Relatório das Ações para a Efetividade da PRSAC referente ao ano anterior no site institucional 3. Atualização da tabela de indicadores ESG	17-18 04

Princípios e Diretrizes da PRSAC Safra		Ações com vistas à efetividade da PRSAC	Principais indicadores de monitoramento	Página
4.2 Diretrizes	Divulgação de informações regulatórias e referentes a compromissos assumidos	Manter atualizadas as informações regulatórias no site	Descrição das atividades realizadas no período	17-18
		Manter publicação do Relatório ESG	Descrição das atividades realizadas no período	17-18
		Manter divulgação de informações relacionadas a compromissos assumidos nos canais apropriados	Informações sobre compromissos assumidos	4
	Promoção de atendimento de boa-fé nos canais de reclamação não judiciais e judiciais	Manter atendimento às demandas recebidas pelos canais de reclamação judiciais e não judiciais	Descrição das atividades realizadas no período (incluindo Canal de Denúncias e SAC/ Ouvidoria)	22, 51-52